

www.mujeremprendedora.net · Nº 89 · Enero 2008 · 2,10 Euros

mujeremprendedora



FAMILIA

Mamá, así no apruebo

MODA

Ian Mosh

Surrealismo romántico

ESPECIAL

La formación, un objetivo
estratégico para el empleo

ESTUDIOS DE GÉNERO

Releer la historia en clave femenina



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA



SABEMOS COMBINAR A LA PERFECCIÓN
ELEGANCIA, FUNCIONALIDAD Y CONFORT

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

Pequeños placeres cotidianos

Tradicionalmente los psicólogos han estudiado el estrés en las personas, centrándose en los grandes sucesos de su vida. Es decir, sostenían que los responsables del estrés y la ansiedad eran situaciones especiales, ya afectarían a toda la población o a alguien en concreto. Podía tratarse de acontecimientos de distinta índole, desde catástrofes naturales o alguna guerra, hasta momentos aislados, felices o no, de la vida de cada uno, como el matrimonio o el nacimiento de un hijo, o la pérdida de un trabajo... No importaba el signo positivo o negativo del evento, el estrés provenía del hecho de representar un gran cambio en la rutina de las personas.



Sin duda, es fácil de entender que sucesos así, sobre todo los más negativos, pueden provocar un fuerte estrés en cualquiera. **Sin embargo, los estudios sobre trastornos de estrés han cambiado bastante durante los últimos años.**

Pondré un ejemplo. Imaginaos que pasáis una noche especialmente mala, pero aún así os tenéis que levantar temprano al día siguiente. Vais a la cocina, sólo para descubrir que se ha acabado el café y se os había olvidado comprarlo. Os metéis en la ducha y de repente empieza a salir agua fría. Y cuando por fin salís de vuestra casa para ir a trabajar, está lloviendo a cántaros.

Seguramente ninguna de esas cosas representa a la larga un gran cambio en vuestra vida y, si sois optimistas, todo ello tendrá una repercusión bastante corta en vuestra rutina.

Pero, pequeños fastidios como esos, que se repiten día tras día, son los que a la larga pueden crear una gran ansiedad. Ya no son esos grandes estresores los causantes de los trastornos, sino detalles de poca intensidad, pero de mucha frecuencia, los que nos van agotando mentalmente, poco a poco.

Todos sabemos que, en nuestra cotidianeidad, esos fastidios diarios son inevitables, pero, afortunadamente, hay un arma muy poderosa para contrarrestarlos: los pequeños placeres cotidianos.

Cosas como concedernos pequeños caprichos, observar algo hermoso a nuestro alrededor, permitirnos un breve respiro de vez en cuando..., son las que nos permiten acabar el día con un balance positivo.

Y ya que estamos en enero y tenemos todo un año por delante, intentemos no olvidarnos de estos pequeños y, a la vez, importantes dones de la vida presente, y empezar bien para acabar con un balance positivo. □

Gloria Bellido Zanin
redaccion@mujeremprendedora.net

Enero 2008



Foto cedida por: Ian Mosh

89



ESTUDIOS DE GÉNERO

Visibilizamos la labor de quienes sacan del silencio el papel de la mujer en la historia

FORMACIÓN

Este mes entrevistamos al Director General de Formación para el Empleo, Juan Manuel Fuentes



mujeremprendedora

03 PARA EMPEZAR

Pequeños placeres cotidianos
Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 10 A fondo
Releer la historia en clave femenina
- 17 Conjugando
Lourdes Otero
- 18 Opinión. RRHH
M^a Ángeles Tejada

SENTIRSE BIEN

- 20 Moda
Ian Mosh
- 22 De compras
- 25 Opinión
Cuidemos la salud
Ana María Pagador
- 26 Familia
Mamá, así no apruebo

REDES

- 28 Emprendedoras
M^a Carmen Cachero
Eva García
- 30 Directivas
Ana Fernández
Carmen Ortega
- 32 La empresa
Cicerone, Cultura y Ocio
- 34 Fomento del Empleo
- 36 RSC
- 38 Salud y
Seguridad Social
- 40 Franquicias
- 42 Turismo
- 43 Asóciate
- 44 Para estar al día

ESPECIAL FORMACIÓN

- 50 El reto de la formación en vistas al empleo

- 52 Entrevista
Juan Manuel Fuentes,
Director General de
Formación para el Empleo

- 60 Doce meses trabajando por la formación

FIN DE SEMANA

- 64 Viajes
Granada, y aspira su perfume
- 67 El coche
Mercedes Sports Tourer

CULTURA

- 68 Reportaje
FICA
- 71 Mujeres de Andalucía
Rescatando la memoria
María Pineda
- 72 Tomamos nota
- 73 Cine, libros y música

74 CON PERMISO

Barlovento
Manuel Bellido

EDITA: INFORMARIA
PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
FUNDADOR: Manuel Bellido

REDACCIÓN Y COLABORADORES:
Juan Félix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador y Lourdes Otero.

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:
Antonio Collado, Marta Lara y Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA:
Archivo Mujeremprendedora, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL:
Vanessa Delgado
Dirección, Administración,
Distribución y Publicidad:
Recaredo, 20, 2^o. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22
Fax: 954 53 31 43
ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99
Mujeremprendedora en Internet:
www.mujeremprendedora.net
E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
redaccion@mujeremprendedora.net
digital@mujeremprendedora.net

LÁNZATE

LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS SALTAN CON RED

Hoy, en toda Andalucía, las personas emprendedoras saltan con red.
Una red que ofrece asistencia técnica, formación, búsqueda de financiación
y alojamiento empresarial.

La Red Territorial de Apoyo a Emprendedores.

El mayor impulso emprendedor de Europa.

la nueva idea
de Andalucía

Cultura emprendedora;
nuestra fuente de innovación y desarrollo.

Infórmate en: www.a-emprende.net



A PROPÓSITO DE....

SIN INFORMACIÓN, NI IGUALDAD, NI PROGRESO

Es evidente que sin formación, sin un buen sistema educativo, sin unos medios suficientes, no es posible tener un futuro más desarrollado. Sin algo tan fundamental no tendremos un empleo de calidad, una especialización adecuada en consonancia con los retos del futuro -ni siquiera incluso con los del presente- y la pretendida competitividad se nos marcha al traste. En los últimos meses, hemos asistido a la publicación de una serie de indicadores -quizás el más relevante y el que más polvareda ha levantado, el PISA-, que han pintado un panorama nada esperanzador y que, por lo menos, ponían una sombra de duda sobre los éxitos de nuestro sistema educativo. La realidad es que nos encontramos muy a la cola en niveles de preparación, de formación, de conocimiento y de éxito escolar. En estos días, el Informe Anual del Estado de la Educación 2006-2007 de la Fundación Jaume Bofill de Cataluña, no ha sido sino un llover sobre mojado. Uno de los datos más relevantes es que en Andalucía, el porcentaje de jóvenes que abandona los estudios una vez concluido el período obligatorio es siete puntos mayor que en el resto de España. Un indicador que no hace más que cuantificar lo que ya viene siendo evidente y es que no somos capaces de lograr una continuidad a los estudios de los jóvenes. Si queremos avanzar no podemos hacerlo sin lo que es el cimiento del avance. Y, desde luego, progresos social e igualdad, no pueden dejar de ir de la mano de la formación. Lo demás puede ser como el agua que se nos escapa entre los dedos. □

Nueva red virtual de Olivar y Género

Trece alcaldes jienenses y la sección provincial del sindicato UGT firmaron el pasado diciembre un convenio de colaboración con la Asociación de Mujeres Olivar y Género, entidad coordinadora del proyecto Equal IGEO 'Itinerarios de Igualdad en el Olivar'. El objeto de esta colaboración es la puesta en marcha de una Red Virtual de Atención de Género y Olivar, un servicio cuya finalidad es proporcionar información y asesoramiento a las mujeres de las comarcas oliveras andaluzas para favorecer su inserción laboral y luchar contra la discriminación de género mediante actuaciones formativas, prácticas laborales, mediación con empresas del olivar u orientación para la creación de empresas del sector.

A través de la firma de este acuerdo, las entidades conveniadas cederán instalaciones, asistencia de personal técnico y equipos informáticos con acceso a Internet que podrán utilizar las beneficiarias para recibir orientación en la búsqueda de empleo a través una página web creada por el proyecto.



IMAGEN DE LA FIRMA DEL ACUERDO

Isabel Castro Latorre, presidenta de la Asociación Olivar y Género y coordinadora del proyecto IGEO, mostró en el acto de firmas el contenido y funcionamiento del sitio web (www.ugovirtual.org) que permitirá a las beneficiarias concertar citas de atención virtual (on-line) con una técnica de igualdad y TIC que les ofrecerá un asesoramiento personalizado en tiempo real a través del empleo de webcams. □

Los microcréditos y el desarrollo de las mujeres

El Banco Mundial de la Mujer presentó en Madrid el pasado diciembre un estudio en el que han participado 200 mujeres emprendedoras y empresarias que han recibido un microcrédito en España a través de las distintas entidades españolas que los tramitan. En España, desde el Banco Mundial de la Mujer, aseguran que queda mucho por hacer dado que creen en la necesidad de que este instrumento financiero llegue a todos los colectivos de mujeres

que lo necesiten, como son las mujeres rurales. Las comunidades que más acceden a esta modalidad de financiación son la Comunidad de Madrid y Cataluña.

El perfil promedio en España de las mujeres que reciben microcréditos son españolas el 53% e inmigrantes el 47%; la edad para solicitarlo se sitúa entre los 39 y los 49 años; viven en pareja un 48%; son universitarias el 43% y trabajaban anteriormente en el mismo sector y se han convertido en autónomas. El 36%; frente a un 34% de mujeres que estaban en paro y solicitaron microcréditos para crear sus empresas, lo que confirma que las mujeres eligen el autoempleo como modo de inserción en el mercado laboral para salir de un período más o menos largo de desempleo. □



IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN

'Almeida Viajes' y 'Escucha Libros', premios Femma 2007

En su undécima edición, la Muestra de Empresarias y Emprendedoras de Málaga, Femma 2007, hizo entrega el pasado mes de diciembre del Premio a la Mejor Empresaria y el de a la Mejor Iniciativa Empresarial. Unos galardones patrocinados por Unicaja y que este año han recaído sobre 'Almeida Viajes' de Inmaculada Almeida, y 'Escucha libros' de Victoria Mesas, respectivamente.

Con una dotación económica de 3.000 euros el primero y 1.500 el segundo, el acto de entrega de los mismos contó con la presencia, entre otras autoridades, del director de división de la Secretaría General de Unicaja, Ángel Fernández; del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; y de la vicepresidenta de la Diputación de Málaga, Marisa Bustinduy.

La empresa 'Almeida Viajes' recibe este reconocimiento por ser una firma joven que en poco tiempo ha logrado una importancia empresarial en



Málaga, con una plantilla femenina superior a la media y con una actividad que mejora la calidad de vida en general y de colectivos específicos en particular, como el de personas con necesidades especiales, e implantando además sistemas de calidad para la selección de los viajes. Por su parte, a 'Escucha Libros' se le ha valorado el ser una actividad innovadora que mejora la calidad de vida en general y facilita el acceso a la lectura a personas con dificultades, siendo un nuevo producto que se abre al mercado. □



EN DOS PALABRAS...

Teresa García

Directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla

1. ¿Es hoy la formación permanente una necesidad imprescindible o un valor añadido?

El hecho de estar inmersos en la denominada Sociedad de la Información, las profesiones y los perfiles profesionales, evolucionan muy rápido a lo largo de la vida profesional de las personas. Por esta razón la formación obtenida con carácter previo a la entrada en el mercado de trabajo queda fácilmente obsoleta y por ello, la formación permanente durante la vida activa de las personas es imprescindible para la adquisición de los conocimientos, habilidades y competencias que define una profesión.

2. ¿Cuál es el papel de la Universidad en este sentido?

La Universidad, en proceso de renovación, contempla la formación permanente, como una parte integral de la Educación Superior y como uno de los pilares que sostiene el Espacio Europeo de Educación Superior. Por ello, el aprendizaje a lo largo de la vida, que permite a todos los individuos, adquirir y actualizar conocimientos, destrezas y competencias, se convierte en una nueva misión fundamental de la universidad del siglo XXI.

3. ¿Apuestan más los hombres o las mujeres por la formación permanente?

La formación permanente como herramienta para maximizar el desarrollo personal, aumentar las oportunidades de empleo y fomentar la participación activa en una sociedad democrática, debe ser abordada con el mismo grado de interés por hombres y mujeres. No obstante, una formación permanente más intensa es un instrumento importante para superar el desfase que la mujer tiene en la incorporación al mundo laboral. □

Nace Almaclara, la primera orquesta andaluza femenina

Andalucía se ha convertido ya en la tercera comunidad española que cuenta con una orquesta de música de cámara compuesta exclusivamente por mujeres. Se trata de Almaclara, una iniciativa impulsada por Beatriz González que reúne a 19 instrumentistas que ya ensayan en las dependencias de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.



Almaclara (denominación que une los nombres de pila de Alma Mahler y Clara Schumann) se compone

exclusivamente de instrumentos de cuerda, y en la actualidad ya preparan su debut para el mes de marzo con un programa compuesto por las serenatas de Tchaikovsky y Elgar y la Sinfonía Italiana de Mendelssohn. El objetivo de las componentes es que sus conciertos se nutran, principalmente, de partituras compuestas por mujeres, por lo que trabajan en la adaptación para su orquesta de las partituras para piano de Clara Schumann y los cuartetos de cuerda de Fanny Mendelssohn. □

LA VENTANA

Dos géneros de nómina

Isabel García



Con la brecha salarial de género no hemos podido. Y es que las mujeres seguimos discriminadas en las nóminas, de modo que la diferencia entre los sueldos que cobran ellos y lo que cobramos nosotras resiste todos los intentos de acabar con ella. Entre 1995 y 2005 apenas ha bajado del 17% al 15%, según los datos de la Comisión Europea. En España estaba en el 13%. Y a mayor vida laboral, más diferencia. Cifras que se dan mientras presumimos de Ley de Igualdad y de paridad ministerial, las 'madres del cordero estadístico' que colocan a España en el décimo país del mundo en igualdad de género según el Foro Económico Mundial. Y digo esto porque 'escarbando' en los datos aportados por el mismo, en equiparación de sueldos entre hombres y mujeres para igual trabajo, España tiene por delante nada más y nada menos que a 116 países. Pero ahí no queda la cosa, porque el consejero de Economía, José Antonio Griñán, nos decía el mes pasado que una trabajadora andaluza cuesta a la empresa privada una media de 750 euros menos al mes que un hombre. Sobre la base de esto la discriminación salarial por razón de género no debe tener justificación alguna, los interlocutores sociales deben plantearse ya la necesidad de negociar medidas eficaces y contundentes que aseguren la igualdad real y efectiva de oportunidades. □

II Conferencia andaluza de Economía y Presupuestos en clave de Género en Málaga

El consejero de Economía y Hacienda, José Antonio Griñán, inauguró el pasado diciembre la II Conferencia andaluza de Economía y

Presupuestos en clave de género en Málaga, donde expresó que los presupuestos son "una palanca de cambio fundamental" en la sociedad andaluza y que con ellos "no sólo se tiene que perseguir la eficiencia económica sino también la equidad entre hombres y mujeres". Igualmente se encargó de presentar el

'Estudio sobre las diferencias de costes laborales para la empresa entre hombres y mujeres en Andalucía'. En él, el análisis del sector privado empresarial andaluz, no agrario, concluye que el coste laboral medio de contratar a una mujer supone el ahorro de unos 750 euros mensuales. Y

va más allá, el 51,4% de ese menor coste está explicado sólo por el hecho de ser mujer.



JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN

El documento analiza el coste laboral a través de varios factores: el salario, las cotizaciones sociales a cargo de la empresa, las jornadas no trabajadas no vacacionales, la movilidad voluntaria y las bonificaciones a la Seguridad Social. El estudio explica que las mujeres faltan más al trabajo pero también que son

más fieles a la empresa, de modo que la movilidad voluntaria es un 38% menor que la del hombre. Una circunstancia ésta que cuesta al empresario cuatro veces más que el permiso de paternidad o maternidad o las ausencias por motivos familiares. □

Buen clima laboral antes que una puntual subida de sueldo

La compañía de recursos humanos Adecco dio a conocer el pasado diciembre los resultados de una encuesta elaborada entre los trabajadores andaluces sobre sus condiciones laborales ideales. Las cuestiones planteadas no sólo se quedan en los factores meramente materiales como pueden ser la retribución y beneficios sociales, sino que abordaron también aspectos como el clima laboral, la conciliación personal y laboral, e incluso la ética empresarial. Mejorar el clima laboral es la condición en la que se da un mayor porcentaje, en concreto un 94,5% de los trabajadores cree muy importante el compañerismo, junto

con el reconocimiento de los superiores, fundamental para el 93,8%. Por otro lado, la formación y las ayudas económicas para la educación de los hijos son la retribución intangible más valorada por los trabajadores de Andalucía, frente al gimnasio, la tarjeta de crédito y los descuentos, los beneficios sociales menos deseados. □



QUEDA DICHO



"Las mujeres no estamos en la historia porque se nos niega la historia"

Carmen Calvo
Ex ministra de Cultura y Vicepresidenta
Primera del Congreso de los Diputados

Aprobado el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

El Consejo de Ministros aprobó el pasado mes de diciembre el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades para el periodo 2008-2011 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres que contempla la aprobación de "medidas para el objetivo de igualdad entre mujeres y hombres y eliminar la discriminación por razón de sexo". El presupuesto destinado a su desarrollo supera los tres millones de euros, que financiarán las actuaciones financiadas por la Administración General del Estado en el periodo de vigencia del Plan. El presupuesto del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para el ejercicio 2008 se eleva así a más de 159 millones de euros.

El Plan se articula en doce ejes: participación política y social, participación económica, corresponsabilidad, educación, innovación, conocimiento, salud, imagen, atención a la diversidad e inclusión social, violencia de género, política exterior y de cooperación, y tutela del derecho a la igualdad. Estos ejes se regirán por los principios rectores que actuarán a modo de 'armazón' básico: redefinición de un modelo de ciudadanía de acorde con los tiempos actuales, el empoderamiento de las mujeres, la transversalidad de género y el reconocimiento de la innovación científica y técnica como fuerza de cambio social. □



La maternidad, primer lastre para las andaluzas

La secretaria de la mujer de UGT Andalucía, María Dolores Gavilán, presentó el pasado diciembre dos estudios Equal sobre el papel de la mujer trabajadora así como una guía sobre los derechos laborales básicos de las trabajadoras. El primero de los documentos es un estudio socio jurídico sobre la jurisprudencia en materia de conciliación de la vida laboral y personal. En el mismo se pone de manifiesto que el Servicio de Asesoramiento Jurídico y Defensa Legal de las mujeres trabajadoras, que se integra dentro de la Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía, ha atendido en 2007 un total de 250 consultas. El 70% de las

mismas guardaba relación con la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.



En cuanto a los expedientes iniciados por el Servicio en el 2007, en total 68, el 64% de los mismos estaban referidos a la maternidad. En este sentido, casi la mitad de los procesos tenían que ver con la solicitud de la reducción de jornada y el 25% con despidos. Tras la maternidad, el 22% de los expedientes abiertos se debió a denuncias de acoso sexual, el 13% a acoso moral y el 1% por discriminación a la hora de acceder a un empleo. □

LA CIFRA

750

euros de media cuesta menos al empresario una trabajadora que un hombre según el 'Estudio sobre las diferencias de costes laborales para la empresa entre hombres y mujeres en Andalucía'

PROTAGONISTAS

Ángeles Espinar

La bordadora de Villamanrique de la Condesa (Sevilla) M^a de los Ángeles Espinar, recibió el pasado diciembre la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes por su labor en la promoción del bordado de su localidad y por su tesón a la hora de dignificar una labor artesana reconocida a nivel internacional. El decreto que se le concede refleja que la recibe al tener "un gran reconocimiento internacional" y por obtener "numerosos premios de diferentes instituciones". □



Laura Blanca

La argentina Laura Blanca Cotón recibió el pasado mes el Premio María Teresa León para autoras dramáticas 2007 por su obra 'Cartas de consuelo', un galardón que la escritora recibió de manos del presidente de la Sociedad General de Autores y Editores, José Luis Borau, durante la entrega de los Premios ADE 2007. Cotón se impuso a otras 68 escritoras procedentes de España, Estados Unidos, México, Ecuador, Cuba o Francia. □



M^a José Rienda

El Instituto Andaluz de la Juventud hizo entrega el pasado diciembre del galardón 'Andalucía joven' a M^a José Rienda, la esquiadora española con mayor número de triunfos en la Copa del Mundo de Esquí. Rienda ha participado en tres juegos olímpicos de invierno (Lillehammer, Nagano y Salt Lake City) y en cinco campeonatos del mundo (Sierra Nevada, Sestriere, ST.Anton, ST.Moritz, Bormio). □





ESTUDIOS DE GÉNERO

Releer la historia en clave femenina

Las mujeres, además de su aportación para sostener el hogar, han realizado una importante labor en el desarrollo político, científico, social y económico que la historia -escrita por los hombres- ha invisibilizado. Visibilizar esa labor y potenciar su estudio es el objeto de docentes e investigadores que con su trabajo luchan por sacar del silencio el papel de la mujer en la historia

“ La historia la cuentan siempre los vencedores y las mujeres hemos sido las vencidas en todas las guerras, no sólo de las bélicas [...] Es urgente contar la historia de nuevo tal y como ha transcurrido. Dando a las mujeres la verdadera dimensión que merecen, sacándolas del silencio que las niega en los libros de historia y dándoles el protagonismo real que han tenido, limpiando a los personajes femeninos del destino o bien ejem-

plarizante de reinas o santas o bien de contramodelo para que el resto de mujeres aprendamos lo que no debemos hacer”.

Son palabras recogidas de la obra "La otra historia" editada por Tertulia Feminista Les Comadres. Y son palabras que reflejan una realidad, la de siglos enteros de civilización, guerras, hambrunas y epidemias, el nacimiento de ciudades y de géneros literarios que se han contado sin

incluir a las mujeres, haciendo extensiva la historia de los varones a la historia de la humanidad.

¿Por qué se ha ocultado a las mujeres? ¿Es fruto del pensamiento de la época que ignoraba su papel o simplemente mala fe? ¿Es casualidad que la obra de Trótula, una médica ilustre del siglo XI autora de un tratado de medicina femenina traducido y copiado durante siglos, en el siglo XVI cuando se imprimió, justo en un

momento en el que se alejó a las mujeres de la medicina y la ciencia, fuera adjudicada a un nombre de varón? ¿Por qué esos trabajos no han sido considerados con la misma importancia que los realizados por el hombre?

Como quiera que sea, lo cierto es que hasta hace pocas décadas no hemos tenido la posibilidad de empezar a descubrir una historia oculta durante siglos. Porque las mujeres, además de su aportación para sostener el hogar como madres y cuidadoras, han realizado una importante labor en el desarrollo político, científico, social y económico que la historia se ha encargado de hacer invisible.

Posibilidad que surge cuando el movimiento feminista empieza a cuestionarse todas estas preguntas y las feministas universitarias -no necesariamente historiadoras- empezaron a buscar respuestas a estos interrogantes. La actual consolidación de los estudios de género dentro de las universidades españolas y, por ende, de las andaluzas, pone de manifiesto la necesidad de construir un conocimiento no androcéntrico que incorpore nuevas categorías de análisis, constituya a las mujeres como sujetos de conoci-

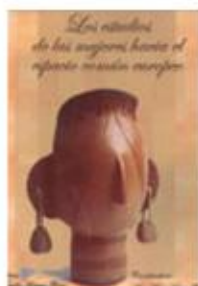


miento y establezca líneas de investigación que favorezcan el entendimiento de las desigualdades de género y la transformación del orden simbólico que las sostiene.

Los estudios de género son, sin duda alguna, fundamentales para la construcción del espacio educativo anda-

luz, español y europeo. Y es que en la actualidad, el género se ha convertido en una de las claves básicas para comprender e interpretar el mundo que nos rodea y aproximarnos a la estructuración y organización del conocimiento y la cultura a nivel global y, en particular, en cada uno de los países miembros. Por

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA



LOS ESTUDIOS DE LAS MUJERES HACIA EL ESPACIO COMÚN EUROPEO
Autores: Mercedes Arriaga, J.M. Estévez, entre otros

Las aportaciones del presente libro supone un paso más en la reelaboración, no sólo legítima, sino absolutamente necesaria, de los conocimientos y categorías que funden nuestra cultura universitaria. □



ESCRITORAS Y PENSADORAS EUROPEAS
Autores: Mercedes Arriaga y Ángeles Cruzado, entre otros

El presente volumen presenta una serie de estudios críticos sobre diferentes escritoras y pensadoras europeas con el propósito de dar a conocer sus obras y contribuir a una nueva crítica literaria que no silencie las aportaciones de las mujeres a la cultura. □



HISTORIA DE LAS MUJERES: UNA HISTORIA PROPIA
Autor principal: Anderson Bonnie

Esta obra sin precedentes reconstruye el papel que, desde la prehistoria hasta nuestros días, han desempeñado las mujeres, habitualmente ausentes del testimonio de las actividades de los hombres. □



MUJER Y EDUCACIÓN. EDUCAR PARA LA IGUALDAD, EDUCAR DESDE LA DIFERENCIA
Autores: Ana González y Carlos Lomas

En los últimos tiempos, las luchas a favor de los derechos de la mujer han abierto el horizonte de expectativas de las niñas, de las adolescentes y de las mujeres en este cambio de siglo. Este libro nos relata todas esas batallas. □



Entrevista

"LOS ESTUDIOS DE GÉNERO INTENTAN RECONSTRUIR LO QUE DENTRO DE LA CULTURA NO HA SIDO TRANSMITIDO"

MERCEDES ARRIAGA, PRESIDENTA DE AUDEM



Mujerempresadora: ¿Cómo presentaría Audem a nuestras lectoras?

Mercedes Arriaga: Como la Asociación Universitaria de Estudios de Mujeres, una asociación que nace en 1991 como iniciativa de las profesoras de las distintas universidades españolas que estaban vinculadas

en aquella época a los seminarios de estudios de mujeres, que no forman parte de los estudios reglados de las universidades. Ante esta realidad, Audem nace no sólo para coordinar, sino también para potenciarlos a todos los niveles de la docencia e investigación y para darles visibilidad dentro del panorama académico.

ME.: ¿Por qué surge la necesidad de debatir o investigar el asunto del género en las disciplinas y campos sociales?

M.A.: La necesidad surgió en todas y cada una de las ciencias en el momento en el que los investigadores empiezan a darse cuenta de que las perspectivas que se tenía en cada una de ellas era muy androcéntrica y eurocéntrica. Es decir, que todo lo que se refería a la cultura hecha por los hombres y a la cultura no hecha en Europa se ignoraba por completo. En esa onda empiezan a surgir los llamados estudios de género, que utilizaban el género como indicador de algo que faltaba en todas las ciencias, en las humanas y en las científicas. Desde ese punto de vista, estos estudios intentan reconstruir lo que dentro de la cultura no ha sido transmitido, y entre esto se encuentran las aportaciones de las mujeres que han sido silenciadas. Audem lo que ha hecho ha sido participar con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para que los nuevos planes de estudio contemplen el género desde las asignaturas obligatorias hasta las optativas, para que los alumnos puedan hacer dentro de sus carreras un itinerario de género para conseguir estas nociones que completan la formación académica tradicional.

ME.: ¿A qué punto se encuentran los estudios sobre la mujer en Andalucía en relación con otras comunidades?

M.A.: En Andalucía los estudios de género son equiparables a comunidades como Barcelona o Asturias, que también son pioneros. En nuestra Comunidad hemos tenido la suerte de que muchas de las profesoras de las universidades andaluzas son feministas históricas, mujeres que han empezado a trabajar en estudios de género hace mucho tiempo. El resultado es que Andalucía tiene un master con proyección euro-

pea en el que participan países europeos y extraeuropeos en Granada. También tiene en la Universidad de Huelva el único doctorado de calidad de estudios de género que se llama "Género, identidad y ciudadanía". A parte de esto, las universidades andaluzas organizan un doctorado interuniversitario en el que participan todas y cada una de ellas y que se llama "Estudios de las mujeres y de género".

ME.: ¿Son los estudios de género sólo un asunto de mujeres?

M.A.: Los estudios de género requieren de una disciplina concreta, es decir, que no por ser mujer se tiene que saber de ello. No hay una cuestión biológica para que las mujeres puedan trabajar mejor en los estudios de género que los hombres. Y lo cierto es que los hombres también se interesan por ellos, y lo hacen porque es una perspectiva nueva dentro de las humanidades y de las otras ciencias. Es un trabajo creativo, innovador, porque poder hacer nuevas aportaciones a la cultura es lo verdaderamente importante de los estudios de género, y eso lo pueden hacer y lo hacen tanto hombres como mujeres.

ME.: ¿Cuál podría ser la aportación de los estudios de género a la escuela?

M.A.: La Ley está ahí pero lo que hace falta es un cambio de mentalidad que sólo se puede dar desde la educación. Y esto es importante tanto para las mujeres como para los hombres, para que desde pequeño se acostumbren a ver una cultura en la que hombres y mujeres participan activamente, tener ejemplos de científicos y científicas, de historiadores e historiadoras, da una idea a los niños de que la sociedad está hecha de hombres y mujeres. No podemos querer una sociedad igualitaria sin hacer ver que las mujeres están presentes también en la cultura. Los estudios de género aportan una cultura en la que no hay una hegemonía de los hombres, en la que sólo ellos han hecho cosas memorables que sean transmitibles a las generaciones futuras.

ME.: ¿Hay preocupación desde las altas instancias de las universidades por el tema?

M.A.: Hay poca, porque por desgracia las mujeres estamos en las universidades pero en los rangos más bajos de las mismas. De los catedráticos que existen en España las mujeres sólo representamos el 13%, estamos muy lejos de la igualdad. Teniendo en cuenta que la universidad es una institución jerarquizada, que en España tan sólo hay una rectora, y que los cambios se deciden en los puestos de poder, esos cambios cuestan mucho entrar en la universidad cuando el rector no está por la labor de que entre. Sí hay algunos hombres que son nuestros 'aliados', que observan el panorama europeo y que aunque en el fondo no sepan de qué van, si entienden que conviene porque significa prestigio, estar bien clasificados, tener fondos. □

tanto, en materia de convergencia europea los estudios de género pueden aportar y aportar un elemento aglutinador que refuerza los vínculos en la llamada Europa del conocimiento. Su importancia viene avalada por el hecho de que la mayoría de las universidades europeas ofrecen estudios de postgrado sobre esta temática, que por su naturaleza multidisciplinar resultan muy atractivos para un amplio sector del alumnado europeo.

La vigencia y actualidad de los estudios de género es realmente muy significativa en este siglo, y buena cuenta de ello es la existencia de programas sobre estudios de género no sólo en Europa, sino en otros continentes con gran peso en materia de educación como Estados Unidos, Canadá, etc... En Andalucía también esta presente esta inquietud por releer la historia en clave femenina. Son muchos, cada vez, los profesores y profesoras universitarias que apuestan por los estudios de género para sus investigaciones con el objetivo final y más ambicioso de cambiar el conocimiento, mover los parámetros mentales, las categorías que clasifican la realidad, estudiar y dar a conocer las aportaciones de las mujeres a la creatividad.

Dichos estudios en Andalucía van ligados fundamentalmente a la creación de seminarios de carácter uni-



VISTA AÉREA DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

versitario. En la década de los ochenta, se organizan en Andalucía los primeros: Asociación de Estudios Históricos Sobre la Mujer y Seminario de Estudios Interdisciplinarios de la Mujer en la Universidad de Málaga, y Seminario de Estudios de la Mujer en la Universidad de Granada, convertido en 1995 en Instituto Universitario de Investigación. En este sentido, destaca el trabajo realizado por este Instituto de Estudios de la Mujer, dirigido por Pilar Ballarín. Creado como Seminario de Estudios de la Mujer en 1984-1985 ya que la organización universitaria en departamentos no contemplaba acoger la investigación

interdisciplinar como en el caso de los estudios de género, los objetivos de este Instituto pasan por promover y coordinar la investigación que se desarrolla en la Universidad de Granada en estudios de género y dar difusión a los nuevos conocimientos que producimos. Buscan promover a las mujeres como objeto de conocimiento y como investigadoras, es decir, introducir en cualquier ámbito científico la perspectiva de género. Persiguen corregir una ciencia androcéntrica, en la que las mujeres no han participado, y dar explicación a las mujeres, que hasta este momento no habían sido objeto central de atención científica.

PROGRAMA DE DOCTORADO: MUJER, ESCRITORAS Y COMUNICACIÓN

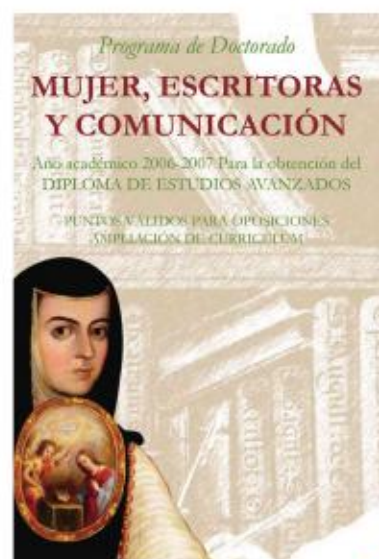
Los objetivos de este plan que se lleva a cabo en la Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla son los siguientes:

1. Profundizar en el estudio de las escritoras más importantes de diferentes lenguas y literaturas: hispanoamericana, francesa, inglesa, italiana, árabe, española, alemana y en los géneros literarios que contemplan a la mujer como sujeto-objeto de representación.
2. La adquisición de métodos y técnicas de investigación aplicados a escritoras y pensadoras, junto con el

análisis de diferentes tipologías textuales (escrituras narrativas, poéticas, sagradas, pictóricas, teatrales y virtuales) que tengan como sujeto-objeto a la mujer.

3. Proporcionar una metodología de análisis de los procesos comunicativos en su relación con lo femenino y las mujeres, sea como estereotipos, destinatarias de productos culturales y mediáticos o productoras de dichos productos.

4. Desarrollar en los futuros investigadores una actitud crítica frente a la violencia simbólica y las desigualdades culturales entre hombres y mujeres, presentes en los textos de nuestra cultura. □





Hoy, el Instituto de Estudios de la Mujer desarrolla actividades de investigación, docencia especializada y divulgación científica, participa en redes nacionales e internacionales de cooperación académica con universidades europeas y latino americanas y mantiene diversos convenios de colaboración con otros organismos de igualdad y otras instituciones. Además desde 2001, el Instituto coordina el título de "Experta/o universitaria/o en género e igualdad de oportunidades" en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer. Asimismo, organiza cada año cursos en colaboración con el Centro de Enseñanzas Propias de la Universidad de Granada y actividades formativas diversas, y en los últimos años ha promovido la inclusión de los Estudios de las Mujeres en los nuevos planes de estudios de la Universidad de Granada de forma específica -mediante asignaturas optativas y de libre configuración-, y transversal, incorporando contenidos no androcéntricos en programas generales.

Ya en Málaga, conviene resaltar el trabajo realizado por la Asociación de Estudios Históricos sobre la Mujer (AEHM), cuyos orígenes arrancan desde el año 1985 cuando un grupo de profesoras y alumnas de la Universidad de Málaga iniciaba con ilusión y entusiasmo las investigaciones sobre Estudios de las Mujeres en el seno de la Facultad de Filosofía y Letras. Como se recoge en sus Estatutos, uno de los objetivos fundamentales de la AEHM es "investigar, propulsar y coordinar los estudios sobre la mujer en cualquiera de los campos humanísticos, mediante un riguroso y completo conocimiento de la problemática de la mujer en la

historia, a fin de contribuir al mejoramiento de la situación actual de la mujer". Además, la dirección de la AEHM creó, en 1993, un grupo de investigación que se acogió a la convocatoria de la Junta de Andalucía publicada el 29 de julio de 1993 (HUM 302). A partir de ese momento el grupo, bajo el mismo nombre de la Asociación, se fue consolidando gracias a las ayudas económicas de la Junta, centrando su actividad, en los últimos años, en la investigación sobre el teatro de mujer en EEUU.

Para enmarcar la evolución de los



lución de los estudios de género en la Universidad de Huelva, habría que destacar la creación del Seminario de Estudios de la Mujer en julio de 1996 y del desarrollo que han tenido estos estudios en estos años para presentar una trayectoria que, aunque no excesivamente larga debido a la relativa juventud de la Universidad, sí que se puede calificar de nutrida y especialmente enriquecedora para las personas quienes se dedican a los estudios de género. Este centro ha venido impulsando el desarrollo de los estu-

dios de las mujeres y de género desde su fundación a través de diversas iniciativas que han contado siempre con un amplio respaldo entre el alumnado de la propia Universidad y con un numeroso público ajeno al ámbito universitario. Además, la Universidad de Huelva cuenta con el único doctorado de calidad en materia de estudios de género denominado "Género, identidad y ciudadanía".

La Universidad de Sevilla cuenta también con un "Seminario Interdisciplinar de Estudios de la Mujer", dirigido por la María Jesús Cala Carrillo de la Facultad de Psicología, además de un master que la hispalense realiza en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer y que se denomina "Experto en Género". Además, esta universidad cuenta al igual que otras andaluzas, con la labor de catedráticas que realizan una importante labor dentro de su materia, como es el caso de Consuelo Flecha que dirige el departamento de Pedagogía y que se ocupa de temas que tienen que ver con educación y mujeres.

Son pinceladas del panorama universitario en clave de género, un breve recorrido por la labor que desde las distintas universidades andaluzas se viene realizando en los últimos años. Una intensa labor que ha permitido llenar de libros de género nuestras estanterías, dejando además pocos espacios de investigación, coloquios, congresos, etc., en los que no haya aportaciones sobre las mujeres, feministas y de género. □



Peris Complementos S.L.

Tel.: + 34 955 602 482 / Fax: + 34 954 183 386
www.perisbisuteriaflamenca.com
peris_complementos@telefonica.net



Basam Capital

Asesoría y financiación

y única

La primera franquicia en España que ofrece:

- Asesoría fiscal, laboral y contable
- Asesoría jurídica
- Servicios financieros

¡Únete al líder!

Oficina principal

Gonzalo Bilbao, 25 - 1ª planta,
mod. 7 - 41003 Sevilla

Tlf.: 954.53.67.02 - 954.53.85.20

Fax: 954. 53.98.52

www.basamcapital.com

info@basamcapital.com

información de franquicias: mercedes@basamcapital.com

CONJUGANDO

Biendecir

Lourdes Otero,
Periodista



Este no es un verbo habitual, es más normal "bendecir" aunque no sepamos muy bien lo que estamos diciendo, o lo que es peor, lo que estamos haciendo. Pero la conjugación es tremenda. Bien-

decir: decir el bien, desear el bien.

Decía Antonio Machado que él había sido "en el buen sentido de la palabra: bueno". Hoy en día, sigue habiendo personas de éstas, de las buenas. Probablemente, incluso la mayoría lo seamos. Bueno es el que sale a la calle pidiendo justicia. Buena es la vecina que nos hecha una mano cuando se nos ha acabado la sal. Buenos eran los profesores que nos llevaban de excursión en el colegio... Y, tantos otros, que forman un extenso abanico de gente que vive para los demás, dándose, regalando una sonrisa, ofreciendo apoyo en los malos momentos. Seguro que tú formas parte de esta anónima estadística de gente buena. Y, aunque nunca salgas en antena, ni tu foto aparezca en los periódicos, gente como tú hacen mucho más llevadero nuestro mundo.

Es relativamente fácil desear el bien a aquellos que hablan bien de nosotros, nos halagan, nos hacen regalitos; a aquellos que tapan nuestros defectos, nos disfrazan las mentiras para que no suframos, nos dicen aquello que queremos escuchar; en definitiva, a aquellos que nos hacen la vida más agradable.

¿Pero cómo vamos a biendecir con la cantidad de motivos que tenemos para lo contrario? Razones para protestar siempre aparecen. Siempre hay culpables a quien señalar con el dedo.

Siempre encontramos razones para proyectar sobre alguien nuestra insatisfacción y nuestras propias frustraciones. Hoy se nos habla por doquier de nuestros derechos como ciudadanos, como consumidores... Se nos incita a protestar, a reclamar, a expresar con firmeza nuestras reivindicaciones. Y sin darnos



cuenta nos vamos contagiando de un espíritu quejica y negativo que va en aumento en nuestras actitudes personales. No es malo protestar cuando es legítimo, pero si caemos en una actitud de protesta continua acabaremos siendo unos protestones, unos criticones; a veces con motivos razonables, pero muchas otras sin razón alguna, tan sólo por esa inercia protestona que flota y se contagia en el ambiente de nuestro entorno social.

¿Y qué decir de los que nos hacen daño? ¿Los que nos critican, sobre todo a nuestras espaldas? ¿Los que nos traicionan? Indudablemente **es muy difícil desear el bien a alguien que ha tambaleado tu vida y te ha dejado hundido en la miseria emocional**. Además, si en algún momento se te pasa por la cabeza perdonarle, algún buen amigo vendrá a decirte: "¿Pero le vas a perdonar después de lo que te ha hecho?".

Necesitamos liberarnos de esta actitud. Aunque esto no signifique que aprobemos o justifiquemos cosas mal hechas. Significa que no dejamos que se adueñen de nosotros aquellas actitudes que nos hacen hervir la sangre y nos quitan la estabilidad y la satisfacción.

Un ejercicio bastante difícil de realizar es el de devolver bien por mal. Si hemos tenido la ocasión de hacerlo alguna vez seguro que nos ha sorprendido la cara de nuestro adversario. Nadie se espera que después de hacerte daño te dirijas a él con buena cara. Que sin necesidad de decirle que le perdonas, te dirijas a él con agrado, que no hables mal de él y que le desees el bien, pero de corazón, no de boquilla. Pero estoy segura de que los más sorprendidos somos nosotros mismos. **Nos sentimos realmente bien cuando nos damos cuenta de esa capacidad que tenemos de no machacar al que nos ha hecho daño**. Los seres humanos tenemos un poder mágico interior que nos hace capaces de convertir una maldición en una bendición. □

RECURSOS HUMANOS

Las verdades incómodas

María Ángeles Tejada,
Consejera delegada del Grupo Select



Dos noticias contradictorias en un mismo día a veces son demasiado para alguien que se pasa el día como tú, resolviendo problemas, tratando de aportar trabajo y sentido común a no sé cuantos clientes y colaboradores, que son deudores de mi compromiso como empresaria y además garantizan la sostenibilidad.

Pero el tema da para mucho. Por un lado aparece la portada en todos los diarios de España de una foto de grupo con veintitantos señores políticos, la mayoría de negro -no creo que fuera por llevar luto de nadie- pero lo oscuro les da a los hombres un aspecto solemne, y en medio un traje rojo y una mujer, la jefa del Gobierno alemán Mss. Merkel, la foto es como de una fresita en un canasto de olivas del cuquillo.

“A MENUDO ME
PREGUNTO SI LAS
MUJERES HEMOS
LLEGADO A CREERNOS
ALGO DE LA TEOLOGÍA
DE LA LIBERACIÓN,
AUNQUE SEA POR UNA
CUESTIÓN DE
DIGNIDAD”

Tanto hablar de la Ley de Igualdad y ahí lo tienen ustedes. Resulta que en la Comunidad Europea, pues eso, una mujer y gracias. Por otro lado, la otra cara de la moneda sería una entrevista a la teóloga Teresa Forcades. Muy recomendable esta monja benedictina, que ade-



más es médica, teóloga y con los pies en el suelo.

La frase es suya: "Hombres y mujeres hemos sido creados para establecer relaciones, libres y recíprocas, sin sumisión, ni dominio por parte de nadie... eso lo decía Jesús y San Pablo en su 'Carta a los Galatas'. Vamos que han pasado 2000 años y seguimos igual.

A menudo me pregunto si las mujeres hemos llegado a creernos algo de la teología de la liberación, aunque sea por una cuestión de dignidad, no avanzamos si no caminamos hacia un camino abierto en las relaciones entre géneros. Espero que con tanto mundo virtual seamos capaces de crear un mundo de comunicación realmente común por tanto compartido.

Quizás para ello debamos decidarnos a cambiar no la ley -por favor, no más leyes de educación- pero sí la mentalidad, a fin de que nuestros hijos tengan la idea del mundo que no tienen,

lean y razonen algo más. De esta forma puede que dejen de actuar como gregarios, aprendan a confiar en su esfuerzo y aspiren a ser libres. ¿Qué ya lo somos? No sé, puede que cuando no dejemos esclavizarnos por el dinero, los vicios, el tedio, la tele y sobre todo el miedo.

Creo firmemente que la gran diferencia entre las muchas señoras Merkel que dirigen países, empresas o su propia casa y las que teniendo otra opción prefieren a menudo la facilidad de la sumisión, consiste en que existen determinados valores que gobiernan nuestras vidas y que no deben cambiar nunca. Hay gente que prefiere enfrentarse a la incertidumbre haciendo algo y aprendiendo del fracaso y otras que esperan el momento, que a veces no llega nunca.

Ante esta disyuntiva, me quedo con la frase de un empresario que fundó Panrico y Donuts entre otras empresas, Andrés Costafreda, ya fallecido: "A menudo es mejor tener voluntad que inteligencia". □

ALHAMBRA PALACE

Situado en el recinto de la
Alhambra a sólo 3
minutos de los
Palacios Árabes.



126 habitaciones con aire
acondicionado (11 suites)
Teléfono directo
-Mini bar- T.V. interactiva
Antena Parabólica
Hilo musical
Cajas fuertes en cada
habitación
Servicio de habitaciones
Servicio de lavado y
planchado



Bar Restaurante, servicio de
menú y carta
Sala de convenciones y
banquetes
Servicios de Fax

Terrazas con vistas sobre la
ciudad y Sierra Nevada
Teatro Parking Público

98 años de servicio avalan
su reconocido prestigio
tanto nacional como

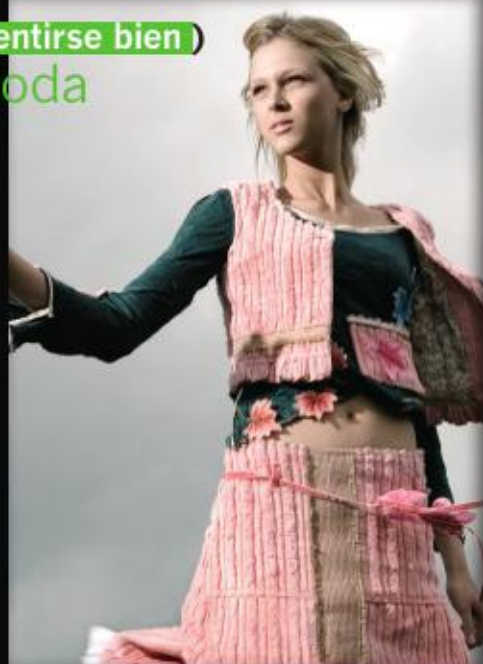


Plaza Arquitecto García Nº1, 18009 GRANADA (ESPAÑA)

Tel.: 958 22 14 68 (10 lín.) - Fax.: 958 22 64 04

[Http://www.h-alhambrapalace.es](http://www.h-alhambrapalace.es); E-mail: reservas@h-alhambrapalace.es

sentirse bien)
moda



sentirse bien

moda

IAN MOSH

Surrealismo romántico

El colorido y la utilización de tejidos naturales constituyen las bases del estilo de Ian Mosh, que navega entre la fábula y el surrealismo romántico. Todo ello con el objetivo de que cada creación sugiera aspectos universales del alma, aspectos que una vez más quedan reflejados en el trabajo de la diseñadora Olatz Iruarizaga.

Presentamos en este número la colección para este invierno de la firma vasca, una colección que mantiene la gama cromática que generalmente acompaña a sus creaciones con el naranja y el fucsia, incorporando tonos como el beige y los verdes. Diseños exclusivos con tejidos de primera calidad confeccionados en lana, terciopelo, algodón... ofreciendo a cada cliente un estilo propio, innovador, creativo y especial.

Faldas y vestidos estampados con abrigos y camisetas a juego de cortes rectos y sencillos componen el armario de esta temporada de Ian Mosh, en el que la suavidad y la calidez marcan la diferenciación de esta firma que, desde que se fundara en 1988, ha ido expandiéndose hasta consolidar una cartera de más de 250 clientes por todo el mundo. Y es que hoy las creaciones de Iruarizaga llegan a países tan diferentes como Irlanda, Francia, Italia, Grecia, Alemania, Austria, Suiza, EEUU o Arabia Saudí, entre otros. Una realidad que no hace más que poner de manifiesto la universalidad del diseño y espíritu de Ian Mosh. □



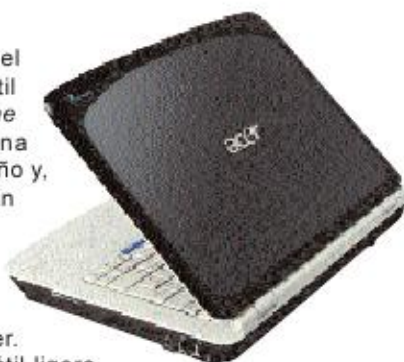
BOLSOS CON TRONÍO



Inspirada en los vistosos trajes de luces de torero, 'Mira la marea' lanza una colección en donde arte y diseño se unen en un accesorio que ha resultado ser único: el bolso de Luces. Cierre vintage, telas de seda, hilos en oro y plata, lentejuelas, piedras y muchos brillos. Una nueva colección que eclipsará por sí sola como complemento único y exclusivo de las noches de fiesta. □

ULTRA PORTÁTIL

Acer presenta Aspire 2920, el primer ordenador ultra portátil con el diseño exclusivo Gemstone de Acer. Los colores son una expresión incomparable del diseño y, junto con la forma, se consideran sus elementos más importantes. Aspire 2920 está diseñado para subrayar la elegancia y simplicidad natural del concepto de diseño Gemstone de Acer. La serie Aspire 2920 es un portátil ligero con un peso de sólo dos kilos y que, sin embargo, incluye un completo conjunto de características multimedia avanzadas. □



DETALLES DIARIOS



Presentamos las últimas propuestas de joyas de la firma Cavallieri, especializada en piezas únicas ya sea por su valor estilístico como por el cuidado artesanal con el cual son realizadas. El sector del mercado al que se dirige es realmente vasto y heterogéneo, gracias a la gran variedad de modelos que ofrece repartidos entre sus colecciones: 'Perla', 'Elegance', '925', 'The Dark Side' y 'Natural Stone'. Una vasta colección que conjuga las exigencias de elegancia y de feminidad con un estilo actual y desenfadado. □



PONTE EN HORA

Dentro de su colección de relojes, Lacoste presenta de cara al invierno versiones especiales de varios modelos en el color más

in de la temporada: el blanco. Ideales para las mujeres más activas, estos relojes son perfectos para cualquier vestimenta invernal. Destacan de la colección dos modelos, el Tie Break, de estilo deportivo, y el modelo Advantage, un cronógrafo de magnífico diseño con bisel esmaltado. □



PARA LAS AMANTES DE LA MODA

La firma 'La Martina' es pasión, devoción y el mayor compromiso con la excelencia. La marca argentina diseña, fabrica y pone a prueba sus productos para garantizar la calidad necesaria y



requerida para competir y ganar los mejores torneos de polo en todo el mundo. La propuesta: botas de cuero de vaca de la máxima calidad, comodidad, seguridad y estabilidad. □

COSMÉTICA TERMAL

El Balneario de Archena, en Murcia, presenta su nueva línea de Cosmética Termal, elaborada con minerales y oligoelementos característicos de sus aguas termales. Esta línea ha sido concebida para minimizar los riesgos de reacción alérgica, gracias al control dermatológico y la tolerancia de los tratamientos. Gel de baño, crema de



manos, leche limpiadora, cremas reparadoras y una amplia gama solar, son algunos de los productos. □



PARA EL BEBÉ Y LA MUJER

La firma Suavinex, líder española en puericultura infantil, ha desarrollado su propia gama de productos cosméticos para la mujer y para el bebé. Ha apostado por formulaciones basadas en principios activos de origen natural, buscando preservar el equilibrio natural de la piel durante el embarazo y el post parto, gracias a su crema antiestrías, la antiestrías-reafirmante y a la crema para el cuidado del pezón. □

TRANSICIÓN HACIA LA MADUREZ

Los laboratorios de la firma italiana 'Línea Mediterránea' han desarrollado un nuevo tratamiento específico para combatir el envejecimiento de la piel a partir de los 40 años. Una línea de productos naturales y de alta eficacia ideados para la mujer activa y vital que disfruta de la vida sin dejar de lado su belleza. Tres productos para revitalizar, reparar y contrarrestar los efectos del paso del tiempo y la aparición de arrugas en la piel del rostro. □

El primer portal
para la mujer
emprendedora
andaluza

www.mujeremprendedora.net

HAMMAN AL ÁNDALUS

Un baño en la historia

Te abrimos las puertas de todo un centro de relajación a los pies de la Alhambra, un lugar que recobra una tradición milenaria que ha llegado hasta nuestros días, los baños árabes

El grupo empresarial Al Ándalus emprende la tarea de recobrar la tradición del Hamman o Baño Árabe en distintas ciudades. Abrimos este mes las puertas del primer baño árabe de la época moderna en Europa

Occidental, ubicado en Granada. Es el Al Ándalus Baños Árabes, localizado en una casa construida entre los siglos XII y XIII a los pies de la Alhambra, en el barrio árabe de Granada, declarada por la UNESCO patrimonio de la humanidad.

Abierto desde 1998, el Hamman cuenta con distintas salas de una bella decoración nazarí donde los mosaicos artesanales, las bóvedas estrelladas, las fuentes con canales de agua y los arcos que comunican las salas invitan a un baño en la historia acompañado de un masaje relajante en aromaterapia, es decir, con aceites esenciales de efecto relajante o estimulante, según la elección de cada cliente.

El Hamman dispone además de un bazar en el que se ofrece una línea de productos inspirados en la tradición andalusí, fragancias, aceites relajantes y una serie de artículos especiales para regalar o para su uso y cuidado personal. También podrás adquirir la selección especial de música que se escucha en el interior del Hamman. □



HAMMAN: UNA FIESTA PARA LOS SENTIDOS

El origen del hamman, o baños árabes, se remonta a la Edad Media, un periodo de la historia que sin duda está lleno de oscurantismo y secretos aún sin desvelar, una época en el que el cuidado corporal y la higiene personal era un tema totalmente secundario, ya que, por ejemplo, las casas no tenían pozos para el suministro de agua, pero no en todo el mundo... La Córdoba musulmana contaba con más de 600 baños públicos.

Algunos eran todo un lujo, con los muros alicatados, con techos abovedados y estancias separadas por arcos y columnas. Y es que para el mundo árabe el agua tiene un significado muy importante: sabiduría profunda y pureza. Por eso el hamman se convierte en lugar de peregrinación favorito para pasar los momentos de ocio. Actualmente los baños árabes han vuelto a renacer con fuerza gracias a la cultura del spa (salud por agua) y de los múltiples tratamientos heredados de civilizaciones pasadas. □



Más información:
www.hammampain.com

A SU SALUD

Cuida tu salud, es el mejor deseo

Ana María Pagador,
Médico de familia



Estamos al inicio del camino de un nuevo año. Atrás quedan las reflexiones del balance del año 2007 y planteándonos en el presente los deseos para el 2008. Nos encontramos en el mejor

momento para 'mirar' por nuestra salud y realizar pequeños cambios de hábitos para mejorar la salud física, psíquica e incluso social y que la meta de nuestro horizonte sea la mayor calidad de vida. Para ti, en este momento. Vamos a cuidarnos, porque las enfermedades cardiovasculares están estrechamente asociadas con hábitos de vida y factores de riesgo modificables. Al controlarlos, conseguiremos reducir la mortalidad. Los tres factores de riesgo más importantes son: tabaquismo, hipercolesterolemia/dieta e hipertensión arterial. Siendo factores modificables, la hipertensión, el tabaco, la hipercolesterolemia, la obesidad, la diabetes.

Elijo la obesidad como el primer paso ya que estamos en enero y tras los excesos en la ingesta estas navidades pasadas, más de una se estará planteando dieta y ejercicio, que son los pilares básicos para tratar la obesidad o el sobrepeso. Al tratarla mejoraremos o evitaremos la hipertensión, la diabetes, la hipercolesterolemia, la artrosis, la hiperuricemia, el mayor riesgo de padecer cáncer de próstata, colorrectal, endometrio, vías biliares, mama y cérvix.

En la obesidad van a influir hábitos y trastornos del comportamiento alimentario: comer rápido, el consumo compulsivo provocado en ocasiones por la depresión, la ansiedad, el síndrome premenstrual, etc. Seamos

conscientes, cada una debe valorar sus puntos débiles:

- Malos hábitos dietéticos donde influye los horarios, el tiempo empleado, el 'picoteo'.
- El grado de satisfacción que se obtiene con la comida.
- La motivación o no para adelgazar.



- Qué opinión tienes sobre tu peso.
- En tu entorno familiar y social, ¿encuentras apoyo, dificultades, problemas económicos?
- ¿Tienes conocimientos sobre los riesgos del exceso de peso?

Estas valoraciones son necesarias para tomar decisiones antes de poner tratamiento, al igual que el cálculo del índice de masa corporal: peso (kg)/talla. Se considera normopeso al IMC comprendido entre 18,5-24,9, sobrepeso IMC 25-29,9, y obesidad IMC mayor de 30. La obesidad debe ser tratada por el médico que valorará el peso actual y si está acompañado o no de otros factores

de riesgo cardiovascular. Se debe tratar toda persona con un IMC entre 27 y 30 con dos o más factores de riesgo distintos a la obesidad. Y si el IMC está entre 30 y 40, a todos sin considerar otros factores de riesgo.

¿CÓMO CONSEGUIR PERDER PESO?

Con una dieta equilibrada y personalizada. Se aconseja mayor número de comida al día para acortar los periodos de hambre. El modelo más recomendable en atención primaria es una dieta equilibrada hipocalórica. Tener precaución con las dietas hiperproteicas estrictas, están contraindicadas en el embarazo, lactancia, en enfermedades renales y hepáticas, diabéticos, etc. Igual consideración con las microdietas o dietas muy bajas en calorías con pérdidas rápidas de peso (1-2 kilos por semana), causan pérdida muscular y complicaciones en enfermedades crónicas. Ponte en manos del médico para la dieta y el control del peso.

Y no olvides realizar ejercicio, regular y progresivo, para limitar la pérdida de masa muscular, disminuir la tensión arterial, producir sensación de relajación y de bienestar.

Tu aspecto y tu salud te importan. Cuidarte, mimarte, es necesario para tu salud física y psíquica. Sentirte bien beneficia a tu salud. Tener el control de tu salud y la de tu familia mediante la alimentación y el ejercicio, depende de tu interés y responsabilidad.

Pequeños cambios de hábito consiguen mucho beneficio. Empieza un nuevo año. 'Pasito a pasito' logremos pequeñas metas con grandes resultados y no grandes sueños irrealizables. □

FORMACIÓN

Mamá, así no apruebo

El último informe PISA sitúa a los estudiantes andaluces a la cola del conjunto nacional

Los estudiantes andaluces de 15 años son los alumnos españoles que peores resultados obtienen en las materias analizadas según los resultados del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos, el conocido como informe PISA, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En materias como Ciencias, Lectura y Matemáticas registran puntuaciones en todos los casos inferiores a la media española y a la cola de Europa. De igual modo, España suspen- de en Educación, siendo el país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que más ha visto empeorar uno de los aspectos educativos más importantes: la comprensión de la lectura por parte de los jóvenes de 15 años. Esas dos son las principales conclusiones del más amplio estudio que se realiza sobre la instrucción de los jóvenes de 57 países y que se presentó el pasado mes de diciembre de 2007. El nivel de comprensión de la escritura ha bajado 20 puntos en tres años. Los españoles evaluados en 2003 obtuvieron 481 puntos. Ahora, con 461, nos situamos claramente en la parte baja de la tabla internacional. De los 57 estados evaluados (los 30 de la OCDE más otros 27 que han querido participar en el estudio), España está en el puesto 44. Si sólo contamos a los desarrollados (los miembros de la OCDE) y exceptuamos a estados como Kirguizistán, Qatar, Azerbaiyán o Argentina, somos los cuartos por la cola.

Ante estas desoladoras 'notas' no hay quien no se pregunte: ¿dónde está el fallo? Entre las distintas reac-



ciones cabe destacar la del presidente del Gobierno, J.L. Rodríguez Zapatero, quien incide en la deficiente educación de los padres como causa de las malas calificaciones:

"Lo que más determina la educación de cada generación es la educación de sus padres, junto a la que recibe en el sistema educativo". Asimismo, la consejera de Educación de la



Junta de Andalucía, Cándida Martínez, achacó los pésimos resultados de esta Comunidad (por debajo de la media española en todas las áreas evaluadas) a su "retraso histórico". La Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) aseguró que el informe demuestra que los centros privados consiguen "mejores resultados" que los públicos y son "más baratos". Las asociaciones católicas de la enseñanza FERE-CECA y EyG dijeron en un comunicado que los resultados de PISA son "mejorables" y que la educación necesita "un cambio sustancial". Por último, la Confederación Española de Asociaciones de Padres de Alumnos (Ceapa) pidió "más recursos para la escuela pública".

Del mismo modo, como justificación de que Andalucía esté por debajo de la media española en lo que se con-

sidera como excelencia educativa, o sea que los alumnos andaluces tienen menos capacidades que los del resto de las regiones, la consejera de Educación de la Junta resaltó el bajo nivel educativo de los padres de los alumnos andaluces (también por debajo de la media española), la escasez de hogares con libros y la menor formación de las madres, tres parámetros que el informe PISA tiene en cuenta a la hora de elaborar su estudio y sobre los que ofrece resultados aparte.

Ante estas afirmaciones, quizás, como madres, debamos preguntarnos: ¿seré la responsable de los suspensos de mi hijo/a? ¿Tendré que comprar más libros en casa? O más bien: ¿será que el sistema educativo vigente no es el adecuado? □

José Santos

El punto de la situación

LA QUE NOS ESPERA

JUAN FÉLIX BELLIDO



Será desfachatez, engaño, frivolidad o ganas de marear, el análisis que la consejera de Educación hizo al Informe PISA 2006, donde los niveles de conocimientos de nuestros estudiantes suspenden por goleada.

Sorprende lo supuestamente bien que lo hace el Gobierno andaluz y su Consejería y los malos resultados que obtiene. La culpa debe ser de otro. Somos los últimos de las comunidades españolas y estamos por debajo de la media de la OCDE. La formación de nuestros estudiantes es un desastre, y aquí nadie se da por aludido. En todo caso se debe a la baja formación de los padres. El sistema educativo, por lo visto, no tiene la menor responsabilidad. La consejera, al presentar los datos que dicen que la comprensión lectora de nuestros estudiantes es absolutamente mala, que en ciencias y en matemáticas van fatal, se lució. Los padres tienen un bajo nivel, hay demasiados hogares sin libros, las madres no tienen formación y los factores de bienestar económico no acompañan. Los ingenuos nos preguntamos qué es lo que ha hecho la Junta de Andalucía en los últimos veinte años para mejorar todo esto. Las milongas que las dejen para la romería del pueblo. Los datos son como para poner colorado a más de uno. ¡Pero para eso hay que tener vergüenza! El futuro, así, será más de lo mismo. Nuestros jóvenes estarán siempre un escalón por debajo de los de países desarrollados. Y como nadie entona el 'mea culpa' y endereza el arbolito que la ineptitud y el descuido han sembrado, me temo que no habrá solución. El suspenso lo tendría que asumir la Consejera. Rectificar es de sabio. A no ser que interese mantenernos ignorantes. □

CARMEN CACHERO

Zara al desnudo

Descubrimos a la autora de 'El diablo viste de Zara', el blog de moda en la red, encargado de sacar a la luz los clones perfectos de la multinacional textil Inditex



Tendencias aplicadas a lo cotidiano, la pasarela a precios diez veces menores, la moda vista desde el día a día. Es 'El diablo viste de Zara', el blog de moda sobre moda en el que su autora se recorre todas las tiendas buscando clones de primeras firmas. ¡Y digo qué si lo consigue! No hay más que echar un vistazo a su web para comprobar la existencia de un 'Chanel' en Sfera o una 'Balenciaga' en Zara. Presentamos en este número a la creadora de este blog, imprescindible en la lista de favoritos para las apasionadas de la moda. Se llama Carmen Cachero, es sevillana y como ella misma se define, se trata de "una periodista sin vocación, adicta a las revistas de moda y a Inditex".

Dice Carmen que todo empezó "por casualidad", que "solía entrar a leer y participar en algunos foros y blogs de moda" hasta que un buen día se le ocurrió hacer uno propio. Comienza entonces su aventura en la red, en uno de los estandartes de la sociedad digital, la blogosfera. "Empecé a escribir en febrero del pasado año, pero no pensaba que fuera a llegar donde ha llegado", afirma su creadora. Describe su blog como "un sitio para divertirse hablando de la ropa que la mayoría podemos comprar y que no sería lo mismo sin la participación de sus lectores", que cada día contribuyen con sus comentarios al éxito de esta cita con las últimas tendencias. Y

que cada día aportan su 'granito' de arena para nutrir de contenidos el blog, ayudando a su autora a descubrir nuevos clones.

Dice esta sevillana, de profesión secretaria de dirección, que "aunque no lo parezca, un blog requiere bastante tiempo si se actualiza de manera periódica", teniendo en cuenta además que, por el momento, no recibe retribución económica alguna por ello. Porque el éxito ha sido tal que desde que arrancara este diablo vestido de Zara le han llovido a su autora numerosas propuestas para insertar su blog en diferentes webs privadas. Finalmente ha sido la revista de moda femenina Elle la que, como se suele decir, se ha llevado 'el gato al agua' alojando desde el pasado verano este rincón de moda.

Como buena aficionada de las últimas tendencias en pasarela, Carmen apuesta más por "colecciones que por diseñadores", aunque en conjunto afirma que del panorama actual se queda con "Christopher Bailey para Burberry Prorsum", porque como afirma, "pocas cosas tuyas no me gustan". Con todo, y mientras tenga que conformarse, como dice en su blog, con soñar con diseños de Chloé y 'morirse' por tener unos Louboutin, Cameron, que es como la conocen en la blogosfera, seguirá recorriendo cada rincón de las tiendas de Inditex para llenar su armario de auténticas copias perfectas. Eso y esperando, como dice, que "Amancio Ortega y compañía sigan haciendo clones para escribir muchos posts". □

Isabel García

EVA GARCÍA

Diseños que seducen

Tantra se inspira en la magia adoptada como filosofía de empresa: cómo transformar un traje y convertirlo en otro diferente

Moderna y actual, vestida a la moda pero sin invertir mucho dinero en ello. Así es la mujer Tantra, una firma de moda y complementos que marca tendencia muy casual, divertida y tremendamente atractiva y urbana. Eva García, apasionada del mundo de la moda, es la creadora de la firma, una mujer a la que sus viajes y experiencias le han servido para sorprender con sus inspiraciones en cada una de sus colecciones. Y una mujer que sin apenas experiencia en el sector pero, como explica, sí "con muchos conocimientos" del mismo, decide embarcarse hace casi una década en la difícil pero "satisfactoria" tarea de emprender.

Crea entonces en Madrid, concretamente en 1999, Tantra, que llega al mercado, en palabras de Eva, con "el único propósito de seducir con sus diseños a la mujer más actual". Para ello, lanza en un primer momento una innovadora línea de complementos reflejando en sus diseños la magia que desprende la firma. El colorido, la originalidad y la innovación se plasman entonces en una colección de espectaculares bolsos con dos líneas claramente diferentes, urbana y fiesta. Estos últimos se han convertido hoy día en un referente en el mundo de los complementos de fiesta, mientras que la línea de accesorios, se completa ya con chales confeccionados de forma artesanal y materiales de primera calidad y, por último, una favorecedora línea de bisutería.

Pero el potencial creador de Tantra no parece tener límites, y muy pronto, atacó el mundo de la moda con una línea dirigida a "una mujer tremendamente femenina". El resultado de este embarco fue una brillante colección en donde las faldas, pantalones, cazado-

ras, caftanes, kurtas y sobre todo los tops de fiesta brillaron con luz propia, haciéndose un hueco importante en el complejo mundo del sector textil. Un sector que en palabras de quien lo conoce bien, la emprendedora que aquí nos ocupa, "se encuentra en un momento muy bueno desde el punto de vista de la proyección internacional" porque como dice, "cada vez vemos más moda española en los escaparates europeos".

Prueba de ello es la propia Tantra. Y es que sus diseños se distribuyen no sólo en España, sino también en Francia, Italia, Grecia, Holanda, así como en Japón y Países de Oriente Medio. En los escaparates andaluces ya es posible encontrar la originalidad de esta firma en las provincias de Almería, Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva, aunque puedes informarte sobre los diferentes puntos de venta en el teléfono que ponen a disposición de los clientes (917 13 08 30).

Inquieta y apasionada, como lo demuestra la trayectoria de su propia empresa, esta empresaria se ha lanzado ahora a conquistar un nuevo reto. Seguir la trayectoria de grandes multinacionales del sector y embarcarse en una nueva línea, el hogar. 'Tantra home' es hoy el proyecto más inmediato de Eva García, una emprendedora de pies a cabeza. □



Ficha Técnica

Empresa:

Tantra

Actividad:

Fabricantes, importadores y exportadores de moda

Fecha de creación: 1999

Dirección:

Pilar de Zaragoza, 106
28028 Madrid

Teléfono: 917 13 08 30

Fax: 917 13 06 82

Web:

www.tantraimpex.com

E-mail:

info@tantraimpex.com

ANA FERNÁNDEZ

El aporte de la mujer al sector olivarero

Un rostro femenino dirige el mercado oficial español de futuros sobre aceite de oliva con sede en Jaén. Un rostro que levanta la voz para resaltar el papel que están jugando las mujeres en este sector

Mujer emprendedora:
¿Cómo presentaría el
Mercado de Futuros del
Aceite de Oliva (MFAO)?

Ana Fernández: Este Mercado lo podemos presentar como el único mercado, a nivel mundial, en el que se puede comprar y vender futuros sobre el aceite de oliva. Nuestros accionistas, entre los que se encuentra la Junta de Andalucía con un 32% del capital social como accionista de referencia, son miembros del sector y entidades financieras. En total, 62 entidades e instituciones que han apostado por nuestra compañía. El MFAO es un mercado que se está utilizando en la actualidad como medio de cobertura de precios y entrega de aceite, en el que se encuentran implicados envasadores al igual que productores.

ME.: ¿Qué valoración realizaría del sector aceitero en Andalucía? ¿Por dónde pasa el futuro del mismo?

A.F.: España tiene el 52% de la producción mundial, siendo Andalucía la comunidad con mayor producción de aceite de

oliva, el 85% de la producción nacional. En el sector estamos presenciando una continua evolución favorable, que se acentúa en los últimos años. Referente al futuro del mismo, confiamos y esperamos que España, y en concreto Andalucía, continúe en el lugar de referencia de precios del sector del aceite de oliva y además sea capaz de abrir nuevos mercados y promocionar el producto. Con los cambios que se están produciendo, no dudamos de que España será también un referente de calidad.

ME.: ¿Qué papel tiene la mujer en la modernización y tecnificación del sector aceitero?

A.F.: En la actualidad vemos a pocas mujeres en este sector al igual que ocurre en todos los ámbitos profesionales. Lo que si podemos afirmar, es que la mujer en este mundo oleícola está adquiriendo un papel más relevante y una alta consideración. Hoy la mujer está presente en cada eslabón de la cadena, desde técnico de laboratorio hasta gerente de cooperativa.



ME.: ¿Y en los puestos de dirección de este sector?

A.F.: Tenemos claros ejemplos de mujeres en puestos de alta dirección. No hay que irse muy lejos para verlas como gerentes de grandes cooperativas y gerentes de grupos envasadores. El papel que desempeñan como responsables de estas empresas se observa en el crecimiento que están experimentando sus marcas y en el buen hacer de su gestión.

ME.: ¿Cómo valora la incorporación de la mujer a los puestos de dirección?

A.F.: Considero que la mujer al igual que el hombre puede gestionar cualquier empresa. No me gusta la distinción entre hombre y mujer; en un puesto de alta dirección funciona la persona que esté preparada para llevar a cabo una buena gestión. Si es cierto que el hecho de ser mujer no debería impedir la posibilidad de acceder a los puestos más altos de las empresas. □

Perfil

Licenciada en Jurídico-Empresarial con un master en Mercados Financieros, Ana llega a la dirección del MFAO en septiembre de 2006. Asentada en Jaén desde entonces, ha participado impartiendo clases sobre Futuros del Aceite

de Oliva en la UNIA y ha participado en el Forum Económico y Social celebrado en el marco de Expoliva. Con todo, el currículum profesional de la directora del MFAO está ligado principalmente a dos organizaciones: Banesto, en la

que ha ejercido como manager del Departamento de Productos Derivados durante seis años, y el Mercado Español de Futuros Financieros (MEFF), en el que durante tres años trabajó como broker de Opciones y Futuros. □

Isabel García

CARMEN ORTEGA

Toque femenino para un hotel con carácter

Abre las puertas en Sevilla un nuevo establecimiento hotelero que potencia la idea de modernidad y vanguardia. Es el Hotel Holos, un rincón con un encanto espacial dirigido con destreza por un nombre de mujer

Mujeremprendedora: ¿Con qué se encuentran los huéspedes de los establecimientos que gerencia?

Carmen Ortega: Se encuentran con un entorno, no sólo con un hotel. Un entorno tranquilo, lleno de naranjos que da la impresión de estar a las afueras de la ciudad estando muy próximo al centro. Una vez dentro, se topan con un espacio también distinto, con cierto equilibrio tanto a nivel de estructuras arquitectónicas con las piedras como por el ruido del agua, un establecimiento distinto en el que se juega con materiales modernos y con sensaciones.

ME.: ¿Qué valoración realizaría del sector hotelero en Andalucía?

C.O.: No cabe duda de que es uno de los sectores más importantes a nivel económico para la comunidad, y aún así es un sector al que aún le queda mucho camino por recorrer. Porque aunque hay mucha oferta, ésta debería adaptarse a los tiempos modernos. Y en ello se está trabajando desde la Asociación de Hoteles de Sevilla, a la que pertenezco, y que está apostando por la calidad de nuestros establecimientos.

ME.: ¿Es el cliente nacional el más fiel?

C.O.: El cliente nacional sigue siendo

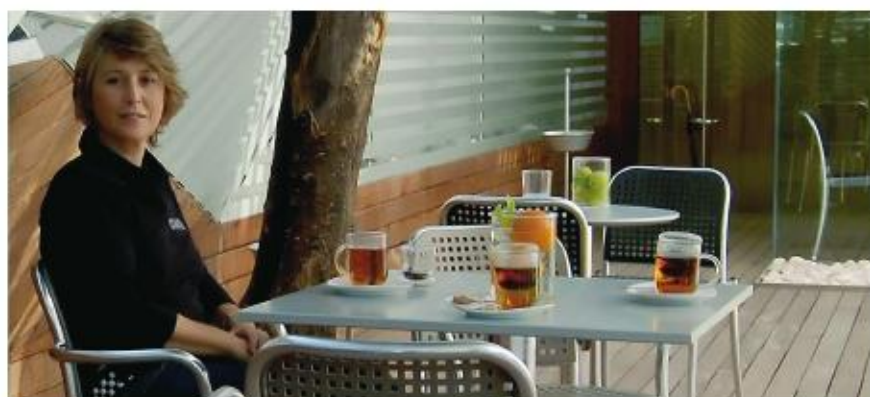
nuestro cliente más fiel, principalmente porque una gran parte de los mismos vienen a la ciudad por trabajo y en nuestro caso esto se observa aún más. Porque cuando se trata de hoteles pequeños como es el nuestro, acuden buscando sustituir su casa, un rincón para cuando están fuera del hogar. Además es importante destacar, que el número de veces que un cliente nacional puede volver a nuestro establecimiento siempre será mayor si cuando se marcha de nuestros establecimientos y ciudad, hemos conseguido superar sus expectativas.

ME.: ¿Qué papel juega en nuestra Comunidad la mujer en la alta dirección de los establecimientos hoteleros?

C.O.: La presencia de la mujer en la dirección de los hoteles es cada vez mayor, y eso que llevo relativamente poco tiempo trabajando en el sector pero hasta el momento, los hoteles con los que estoy teniendo más contacto, todos están dirigidos por un hombre. Quizá sea porque la mujer posee una especial destreza para poder 'tocar cuatro platos' a la vez, en la forma de organizar y administrar los establecimientos, dirigir a las personas que integran su organización y a la vez atender satisfactoriamente a los clientes.

ME.: Madre de tres hijos, ¿cómo lograr conciliar su vida laboral y personal?

C.O.: Lo logro nada más que regular, porque además mi marido trabaja en Madrid, llega los jueves y se marcha los lunes. Los fines de semana es mucho más fácil, porque además cuento con más ayuda en el hotel, pero entre semana lo cierto es que el hotel se ha convertido en el centro neurálgico de mi familia. □



Perfil

Madridíleña, Carmen Ortega aterriza en Sevilla con una "idea romántica" en mente: levantar de la nada un hotel moderno, contemporáneo, con carácter. Una idea

fraguada junto con su marido y por la que no sólo ha tenido que abandonar su ciudad, sino también un puesto ejecutivo en una multinacional, en un Instituto de Inves-

tigación de Mercados. Por ello, podemos destacar del perfil de esta directiva emprendedora su valentía, por poner en marcha un sueño y por arriesgar tanto por el mismo.

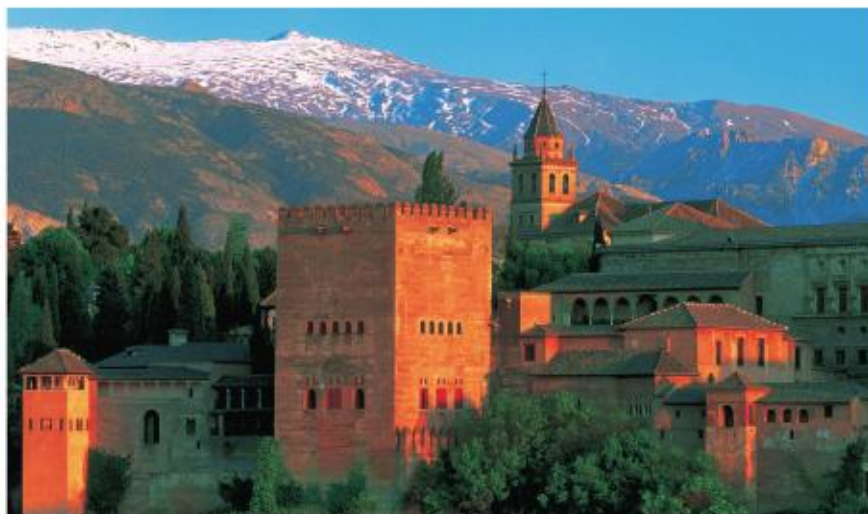
CICERONE, CULTURA Y OCIO

Paseando por la historia de Granada

Transmitir la realidad histórica y monumental de la ciudad a través de itinerarios guiados a pie, es la labor de esta enseña, puesta en marcha por dos mujeres que han sabido encontrar la fórmula para mostrar al turista la apasionante transformación de una ciudad tan mítica como espectacular

La historia contada refleja acontecimientos importantes del pasado. Un pasado que en el caso de la ciudad de Granada revela historias, secretos, luces y sombras con contenidos como las figuras de los Reyes Católicos y Carlos V, La Alhambra, la tragedia de los moriscos, el barrio del Albayzín o los cármenes granadinos. Y un pasado que ha permitido que las rutas guiadas por la ciudad se consoliden como una de las mejores ofertas turísticas.

Nos adentramos en la empresa pionera en Andalucía encargada de poner en marcha un itinerario diario guiado, a pie, por la ciudad de Granada. Es 'Cicerone, cultura y ocio', una iniciativa puesta en marcha por dos mujeres con una amplia experiencia en el sector. Son Rosa Natividad Terrones y María Angustias García-Valdecasas, técnico en Empresas y Actividades Turísticas y licenciada en Traducción e Interpretación, respectivamente. Dos mujeres que decidieron apostar por un "producto que no existía con anterioridad: un paseo guiado, sencillo, accesible, económico y de calidad destinado al visitante particular, que llega a la ciudad, solo o acompañado, sin mucha información, y que quiere que se le oriente sobre historia, arte,... necesidades prácticas de una forma amena, entretenida y de fácil localización".



Así nos define 'Cicerone, cultura y ocio' Rosa Natividad, palabras acompañadas de las de su socia, María Angustias, que explica el nacimiento de esta enseña ante "la urgente necesidad de diversificar la oferta turística con la creación de productos nuevos que abrieran el abanico de posibilidades a los turistas de Granada". Apunta también María Angustias en este sentido, el deseo por parte de 'Cicerone, cultura y ocio' por "abrir el campo de actuación de los guías de turismo de la provincia de Granada que, en ese momento, se centraba casi exclusivamente en el recinto monumental de La Alhambra y la posibilidad de crear trabajo para guías de turismo en la ciudad".

Enamoradas de la ciudad se declaran estas dos granadinas, principalmente Rosa, que llega incluso a afirmar que no se imagina enseñando otra ciudad que no sea Granada. "Es una ciudad increíble, en la que hay mucho que ofrecer y hacer. Donde sí me imagino es mostrando otros aspectos y lugares de la ciudad, así como trabajando en el diseño de rutas, la difusión y la formación de profesionales".

'Cicerone, cultura y ocio' trabaja con guías de turismo autónomos, con un equipo de colaboradores, todos diplomados o licenciados universitarios, habilitado al igual que las socias fundadoras, como guías de turismo dispuestos por la Junta

de Andalucía para la provincia de Granada. Y es que para poder deleitar con los embrujos de la ciudad se hace necesario contar con profesionales que garanticen un profundo conocimiento del patrimonio cultural de Granada encabezados por las propias socias, que son las primeras que se 'patean' cada día los entresijos de una ciudad mítica.

De la profesión de guías turísticas nos hablan Rosa y María Angustias, que coinciden en definir este oficio como "muy vocacional". "Es una profesión que invita mucho a seguir aprendiendo, a leer más sobre los temas que tratas", comenta María Angustias. Rosa añade a las palabras de la primera "la ventaja que ha supuesto para ellas el ser profesional libre, sin tener que fichar en una oficina". "Sólo tenemos que cumplir con toda la profesionalidad durante el tiempo que dura nuestra relación con el cliente, grupo o particular", apunta. Entre los inconvenientes del oficio, concuerdan al señalar la estacionalidad del trabajo con meses muy fuertes en la que prácticamente "no hay horarios" y resulta "difícil planificar la vida privada", señala Rosa. A ello añade el hecho de tratar continuamente con personas de todos los niveles sociales, culturales y económicos, una circunstancia

"que exige una gran capacidad de reacción para afrontar todas las situaciones que se presentan en brevísimos espacios de tiempo".

ITINERARIOS

En Cicerone elaboran para cada itinerario un guión concreto, parada por parada. Cada una debe contar con un mínimo de tres ideas y un máximo de siete, relativas al tema y recurso seleccionados, de modo que cada guía que realiza el paseo toma al menos el 50% del contenido de su itinerario a partir del guión que se le entrega, el resto del contenido de su paseo guiado depende de su personalidad, de sus gustos específicos, del día y del tipo de audiencia que acuda a cada paseo. Una audiencia principalmente nacional como bien explica María Angustias: "hemos notado un cambio significativo en los últimos dos años, recibiendo todavía mucho español en fines de semana, pero también algunos entre semana. Además, las proporciones se están igualando mucho, y hoy tenemos más o menos mitad y mitad".

Involucradas en el ámbito empresarial del turismo de Granada, las voces de estas dos emprendedoras están más que autorizadas para comentar la situación actual de la ciudad desde el punto de vista empresarial. En este sentido, afirma Rosa que "Granada ha experimentado en los últimos 15 años una transformación de 360 grados", una ciudad en la que "la empresa exclusivamente familiar es cada vez menor", y en la que "los empleados del sector están cada vez mejor preparados". "Se está haciendo un gran esfuerzo por mejorar la calidad y la creatividad" y



GUIANDO A UN GRUPO DE TURISTAS POR GRANADA

"se están desarrollando la proliferación de actividades y propuestas nuevas que invitan a los clientes a quedarse más tiempo, a sentir que necesitan descubrir más y que la ciudad ofrece bastante más que la Alhambra".

“ EN CICERONE
ACOMPANAN AL
TURISTA DE FORMA ACTIVA
PARA QUE CONOZCA LA
ESTRUCTURA URBANA, EL
PAISAJE, LAS COSTUMBRES Y
LOS MONUMENTOS ”

La actualidad de 'Cicerone, cultura y ocio' pasa por la reciente obtención mediante concurso público de la concesión administrativa de un kiosco municipal permanente, localizado en una de las plazas más céntricas y emblemáticas de la ciudad, la plaza de Bib-Rambla. "El punto de encuentro de nuestras visitas guiadas se trasladará paulatinamente a ese lugar, que tendrá un amplio horario de apertura, mejorando así considerablemente la calidad y la atención a nuestros clientes, pues hasta ahora no teníamos un punto de encuentro permanente y visible donde ser localizadas", explica María Angustias. □

Isabel García



BALANCE

Más empleo y mayor calidad

En Andalucía se han creado, en los últimos cuatro años, un total de 253.400 puestos de trabajo femeninos

La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía en los últimos cuatro años ha contribuido al crecimiento del empleo y a un empleo de mayor calidad, que no ha tenido antecedentes, pues se han creado más de 512.000 empleos, alcanzando más de 3.228.400 personas ocupadas.

Y es que el empleo en el siglo XXI tiene cara de mujer. En nuestra Comunidad se han creado desde 2001 un total de 432.400 empleos femeninos (hemos pasado de 780.400 mujeres ocupadas en el tercer trimestre de 2001 a 1.212.800 en el tercer trimestre de 2007), lo que representa cerca del 52% del incremento total del número de ocupados en Andalucía en ese periodo. Es decir, más de la mitad del empleo creado desde principios del siglo XXI es femenino.

En Andalucía se han creado, en los últimos cuatro años, un total de 253.400 empleos femeninos (hemos pasado de 959.400 mujeres ocupadas en el primer trimestre de 2004 a 1.212.800), lo que representa un 49,5% del incremento total del número de ocupados en nuestra comunidad. Se ha conseguido reducir la tasa de paro de las mujeres 6,8 puntos porcentuales en los últimos cuatro años (en España se reduce en 5,2 puntos), hasta situarse en el 17,31% de la población activa femenina, cuando en el primer trimestre de 2004 la tasa de paro femenina andaluz alcanzaba el 24,13%.

Andalucía cuenta con más de 472.868 trabajadores autónomos. Más del 15% de los afiliados a la Seguridad Social representando los autónomos andaluces el 15% del total de autónomos de España. En el último año, los autónomos andaluces han crecido un 3,90%, por encima de la media nacional que se sitúa en el 3,5% (3,57% exactamente). Las mujeres suponen el 31,36% del total

de los trabajadores autónomos en Andalucía. Además, en el último año, su ritmo de crecimiento es superior al de los hombres en 1,88 puntos porcentuales y superior en más de 1 punto al crecimiento de las autónomas de España (que ha sido del 3,91%).

Reflejo de todas estas cifras son las políticas puestas en marcha en estos años por la Consejería de Empleo. Así cabe destacar, con carácter pionero en todo el territorio nacional, el Plan Más Autónomos, que está contribuyendo a la dinamización de la economía andaluza y en la generación de más empleo y con más apoyo, con instrumentos como el Ticket del autónomo, y la red de servicios de asesoramiento y acompañamiento al trabajo autónomo. En los últimos cuatro años se han beneficiado 22.556 personas (64% mujeres) con una inversión de más de 106 millones de euros. El total de personas atendidas en orientación e intermediación para la inserción laboral en Andalucía ha sido más de cuatro millones (66% mujeres), y se han ofertado desde las oficinas del SAE 580.000 puestos de trabajo.

Al mismo tiempo, a favor de las personas con discapacidad se ha impulsado desde la Consejería de Empleo, el Plan de Empleabilidad para las Personas con Discapacidad (2007-2013). Ya en estos cuatro años, han participado en actuaciones dirigidas al empleo más de 37.000 personas con discapacidad (40% mujeres) con una inversión de 122,2 millones de euros.

La Consejería de Empleo, además de las actuaciones que ya se han mencionado, en estos cuatro años ha ejecutado otras actuaciones relevantes, en las que las mujeres han sido protagonistas. Así en formación para el empleo las beneficiarias son el 62% del total de beneficiarios;

en el Programa de Escuelas Talleres de Empleo y Casas de Oficio más de 16.000 mujeres (58%) se han formado en alternancia con el puesto de trabajo, con una inversión total en el programa de más de 567,7 millones de euros. 15.685 mujeres han adquirido experiencia laboral en programas de interés social y general, el 51% de las ayudas a fomentar la contratación de empleo estable ha sido para mujeres; el 70% de las beneficiarias de la Iniciativa Equal han sido mujeres.

El compromiso con el desarrollo equilibrado de los territorios en Andalucía, se ve reflejado una vez más, con la puesta en marcha de los Planes de Empleo ATIPES y las Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo.

En la línea de atención preferente y personalizada a desempleados de barrios periféricos de las 10 grandes ciudades de Andalucía, se han atendido más de 150.000 personas, y en relación a la reinserción sociolaboral de colectivos en situación de exclusión social, se han puesto en marcha los Planes de Zona.

La salud laboral y el fomento de la cultura preventiva ha sido y es una de las prioridades en estos años. Muestra de ello es la creación del Instituto Andaluz de Prevención de riesgos laborales, prestando especial atención a las pequeñas y medianas empresas, a los trabajadores autónomos y a los sectores de mayor riesgo.

La Consejería de Empleo, para la creación y fomento de la calidad en el empleo, se rige en los principios de igualdad, solidaridad y seguridad. Contemplando en todas sus medidas y programas de empleo y formación Intermediación, Salud Laboral, Condiciones de Trabajo, a las mujeres como prioridad. □

Grupo Select

PORQUE LA UNIÓN
HACE LA FUERZA

Unidos somos su fuerza... Conseguir ofrecer los mejores servicios de forma integral, es posible gracias a estructuras muy bien organizadas con expertos en los diferentes campos. Grupo Select ha conseguido, con la unión de Select y Human Solutions, la combinación perfecta capaz de asumir cualquier reto en el sector de los recursos humanos, encontrando siempre las soluciones más óptimas.

"LAS PERSONAS PRIMERO"

grupo **séllect'**



séllect'



902 490 490
www.select.es

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

¿Qué es un informe de RSC?

El principal objetivo de las empresas a la hora de elaborar un informe sobre su actuación en RSC es proyectar una imagen de compromiso, a la vez que informar de los acuerdos alcanzados durante todo un año

La creación de fundaciones y el empleo de fondos en Responsabilidad Social Corporativa son actos no puramente caritativos, sino que tienen como finalidad última crear una afinidad con el cliente, algo que se debe saber comunicar mediante acciones coordinadas y sin saturar de información al consumidor, ya que el efecto puede ser el inverso. Es una herramienta más de comunicación, ante la que los clientes se ven mucho más receptivos que la publicidad "al uso". No obstante, la redacción de estas memorias no está al alcance de cualquiera, sino de las que tienen un departamento de comunicación fuerte.

Otro de los objetivos de un informe de RSC es obtener el reconocimiento de los valores que intenta transmitir la organización, algo que debe estar en consonancia con la misión de la empresa (Declaración explícita del modo en que la empresa piensa satisfacer su visión estratégica, lo

que quieren ser y cómo llegar a serlo). También sirve como documento de comunicación interna, es decir, entre los trabajadores de la empresa, algo que

refuerza la fidelidad dentro de la empresa.

Muchos informes "pecan" de positivos y no utilizan correctamente esta herramienta de comunicación, ya



que creen que es una herramienta más de publicidad y no de marketing, un concepto mucho más amplio y que engloba a la publicidad.

En España, cada vez se elaboran más informes y memorias de RSC, según el registro de Global Report Initiative, en nuestro país se hicieron hasta septiembre de 2007 nada más y nada menos que 49 documentos de este

tipo, muy por encima de algunos países europeos y de Estados Unidos. Esto da buena muestra del interés de las empresas nacionales por la redacción de memorias de sostenibilidad, que suelen tener una calidad bastante aceptable y se guían por los patrones de identidad e identidad corporativa dictadas por los departamentos de comunicación de las firmas interesadas. □

A menudo, es extraordinario
lo sencillo que resulta ponerse de acuerdo



MONTANER&A

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Concienciar sobre la seguridad laboral

Empleo pone en marcha una campaña para dar a conocer el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales



El consejero de Empleo, Antonio Fernández, presentó una nueva campaña centrada en la seguridad laboral, dedicada a dar a conocer al conjunto de la sociedad andaluza la labor que va a desarrollar el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales. La campaña, que ha sido acordada con empresarios y sindicatos como integrantes de los órganos de gobierno del Instituto, aprovechará la afluencia masiva de la población a las grandes ciudades en fechas cercanas a la Navidad para presentar, con contenidos lúdicos, tanto las competencias del Instituto como algunas nociones básicas sobre prevención de riesgos.

Para desarrollar esta iniciativa se han escogido dos autobuses de grandes dimensiones (con 4,8 metros de altura en dos plantas, 14

metros de largo y 5,8 metros de ancho), que van a recorrer las diez ciudades andaluzas de más de 200.000 habitantes hasta el 9 de enero, ubicándose en zonas céntricas. La Consejería de Empleo ha invertido 240.000 euros en esta campaña que, bajo el lema "Nacemos para Prevenir", que incluye un recorrido visitable con juegos informáticos que usan como mascota a 'Segurito'. Asimismo se dispone de juegos de trivial sobre prevención de riesgos o incluso un rockódromo para los niños basado en las medidas de seguridad básicas en el sector de la construcción.

El autobús de grandes dimensiones alberga también un espacio expositivo dedicado a la seguridad en el hogar y a los riesgos domésticos, un escenario que simula un vehículo para educar sobre las medidas de

seguridad en el transporte o la recreación de las medidas protectoras que hay que tomar en una oficina. Los visitantes también recibirán obsequios que les recuerden algunos de los contenidos que han observado, como linternas de seguridad, cubre enchufes, guantes de protección o avisadores de sueño para conductores. El consejero de Empleo destacó que esta campaña quiere acercar la labor del Instituto a toda la sociedad en su conjunto, en línea con la naturaleza de su propia ley de creación, que fija entre sus objetivos difundir la cultura de la prevención de riesgos laborales a todos los segmentos sociales para que no se limite al mundo del trabajo.

NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Con una inversión cercana a los 600.000 euros en una primera oleada hasta el 31 de diciembre, continuará con una segunda oleada en el mes de abril de las mismas características. La campaña pretende llegar al 90% de los andaluces mayores de 16 años y prevé la emisión de 825 anuncios desconexiones regionales de televisiones de ámbito nacional, la RTVA y las emisoras locales; de 484 cuñas radiofónicas así como inserciones en prensa nacional, regional y local.

Como eslogan se ha escogido esta vez la frase "ante los riesgos laborales más protección, menos accidentes" y su contenido fue acordado en los órganos de dirección del Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales, ya que es la primera campaña masiva que pone en marcha este organismo. □

UNICEF
Y MUJER EMPRENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA
UNIDOS CONTRA EL SIDA 

Una llamada
a la acción

Niños y niñas

**La cara
oculta del
SIDA**



ONUSIDA
Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA
ACNUR • UNICEF • FMA • PNUD • UNFPA
ONUSIDA • OIT • UNESCO • OMS • BANCO MUNDIAL

unicef 

QUCE

Calidad, diseño y originalidad a medida

La empresa Quce, especializada en armarios decorativos hechos a gusto del consumidor, comenzó en 2006 la experiencia de la franquicia con cuatro establecimientos en la provincia de Málaga

En los tiempos que corren, aunque parezca contradictorio, la saturación de productos que se da en el mercado hace que sea más difícil encontrar aquello que realmente se quiere y con las características, formas y colores que se desean. Por ello, cada vez hay más empresas que ofrecen un servicio a la medida del cliente, que, además de crear un producto único, se ajusta a las necesidades reales de los clientes. Una de esas firmas es Quce, una enseña malagueña que fabrica armarios a medida que practicó la franquicia hasta finales de 2006, pero cuya empresa matriz lleva constituida desde 1995.

La franquicia Quce nace con el objetivo de liderar el mercado de armarios personalizados, apostando por un producto con un diseño cuidado, original y a la vez robusto. De este modo, buscan cubrir un nicho de mercado cada vez más amplio.

Sobre las ventajas competitivas de este negocio hay que señalar que se encargan del proceso de forma íntegra, incluyendo la distribución e instalación de los



armarios y vestidores. Asimismo, en los centros se cuenta con profesionales que asesoran a los clientes a la hora de personalizar el producto que desean.

Para poner en marcha una de estas franquicias hace falta un local de unas dimensiones mínimas de 70 metros cuadrados, que sea diáfano y situado en una zona comercial de un núcleo urbano de más de 50.000 habitantes. Es muy importante el diseño interior del establecimiento ya que debe transmitir una atmósfera de bienestar, armónico y que dé cierta sensación hogareña.

Se calcula que la inversión inicial es de entre 25.000 y 50.000 euros, dependiendo de la obra civil, a lo que hay que sumar 6.000 euros en concepto de derecho de entrada. El contrato que el franquiciado firma con Quce tiene una duración de cinco años renovables, en el que se incluye un canon de publicidad del 3% sobre compras.

Respecto al público objetivo al que se dirige este negocio, cabe señalar que son mujeres y hombres de clase media y media alta y propietarios de una vivienda

con necesidades de aprovechamiento de espacio.

Quce forma a sus franquiciados de manera teórica y práctica, enseñando la filosofía y línea de comunicación de la empresa, los productos que ofertan y los valores de la marca. Asimismo, la firma malagueña también forma a los instaladores de armarios, que deben contar con cierta base en el oficio.

Por último, la central de Quce informa a sus franquiciados periódicamente de las novedades producidas en torno a la empresa, de los productos y materiales suministrados, de logros alcanzados ...

Toma Nota

Datos financieros básicos:

- **Inversión inicial:**
De 25.000 a 50.000 euros
- **Derecho de entrada:** 6.000 €
- **Superficie mínima del local:** 70 metros cuadrados
- **Duración del contrato:**
5 años renovables
- **Canon de publicidad:** 3% sobre el total de compras



Para más información:
www.quce.es

Cuenta Crédito Pymes



%

Interés nominal*

Que nada detenga
la marcha de tu empresa.

* Contratando seguro Multirriesgo Pymes o Multirriesgo Comercios: **TAE 5,193%**.
Sin contratar seguro: **TAE 6,281%**.

Cajasol

www.cajasol.es
901 21 48 48

Infórmate en nuestras oficinas.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Almería: destino también de interior

Este mes te adentramos en tres de los planes turísticos puestos en marcha por la Junta en Almería para aumentar la calidad de los servicios turísticos existentes en el interior de la provincia

La Junta de Andalucía ha seleccionado los primeros 16 Los planes turísticos puestos en marcha por la Junta de Andalucía y las mancomunidades de municipios de las comarcas almerienses de Filabres-Alhamilla, Bajo Andarax y la asociación para la promoción económica de la Alpujarra-Sierra Nevada, respectivamente, supondrán una inversión de 11,3 millones de euros hasta el año 2010, de los cuales, el 60% serán aportados por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y el resto por estas entidades supramunicipales, según anunció recientemente el consejero, Sergio Moreno, durante la presentación de los mismos.

Así, con estos planes se pretende aumentar la calidad de los servicios turísticos existentes en estas comarcas, mediante la mejora y desarrollo de equipamientos del medio urbano y natural, el aumento y diversificación de la oferta complementaria con la puesta

en valor de los recursos, y la creación de nuevos productos turísticos. Para ello, se prestará especial atención a estos lugares emblemáticos de la provincia de Almería, uno de los espacios andaluces "de mayor interés por sus peculiares paisajes y su patrimonio", y a la difusión de tradiciones históricas, culturales y gastronómicas de las respectivas comarcas, explicó el consejero.

“ FILABRES-ALHAMILLA, BAJO ANDARAX Y ALPUJARRA-SIERRA NEVADA SON LAS COMARCAS EN LAS QUE SE ACTUARÁ HASTA 2010 CON UNA INVERSIÓN ESTIMADA EN 11,3 MILLONES DE EUROS ”

El Plan Turístico de Filabres-Alhamilla, con un presupuesto de inversión de 4,5 millones de euros, beneficia a once

municipios: Alcudia de Monteagud, Benitagla, Benizalón, Castro de Filabres, Lucainena de las Torres, Senés, Tabernas, Tahal, Turrillas, Uleila del Campo y Velefique. Incluye, entre otras actuaciones, señalización turística, creación de un Museo del Aceite, un Museo Minero, un centro de interpretación y museo 'Terrera Ventura', y un centro de interpretación de la naturaleza. Asimismo, prevé la creación de una ruta de los senderos, otra del aceite, la ruta de la arqueología industrial y la de los miradores, además de la puesta en marcha de una página web.

Por su parte, el Plan del Bajo Andarax invertirá 2,7 millones e incluye los municipios de Benahadux, Gádor, Huércal de Almería, Pechina, Ríoja, Santa Fé de Mondújar y Viator, donde se acondicionarán recursos, se pondrán en marcha programas de diversificación de la oferta, implantación de sistemas de calidad certificada, formación, mejora medioambiental y energética y consolidación de la marca del destino.

Finalmente, el Plan de la Alpujarra Almeriense abarca los municipios de Alba, Abrucena, Alboloduy, Alcolea, Alhabia, Alhama de Almería, Alicún, Almócita, Alsodux, Bayárcal, Beires, Bentarique, Berja, Canjáyar, Dalías, Enix, Félix, Fiñana, Fondón, Huécija, Illar, Instinción, Láujar de Andarax, Nacimiento, Ohanes, Padules, Paterna del Río, Rágol, Santa Cruz de Marchena, Terque y Tres Villas. En él se invertirán 4,15 millones para actuaciones que incluyen la recuperación y puesta en uso de recursos arquitectónicos, arqueológicos y medioambientales. □



IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DE LOS PLANES DE TURISMO INTERIOR DE ALMERÍA

ASAMMA

Mujeres llenas de vida

Acercamos el trabajo de una asociación en la que sus miembros son auténticos ejemplos de lucha, son mujeres que han sobrevivido al cáncer de mama que hoy comparten con quienes les rodean su ilusión por la vida

La supervivencia en pacientes con cáncer de mama y ovario se ha incrementado de forma exponencial durante los últimos 25 años debido a los grandes avances en los tratamientos que se han obtenido en este tiempo. Gracias a esto, la mortalidad a causa de esta enfermedad se ha reducido a pesar de que cada año se detectan en todo el mundo alrededor de 1.200.000 nuevos casos. De ellos, 600 se diagnostican en la provincia de

tener una buena calidad de vida", afirma Paqui. En la actualidad componen Asamma 250 socias que participan intensamente en las actividades que desde la organización ponen en marcha. Terapia psicológica individual y grupal, talleres de enriquecimiento personal, terapia fisioterapéutica, cursos de voluntariado, ejercicios de linfedema, desfiles de bañadores, charlas informativas o talleres de expresión artística, son algunas de ellas. Además, Asamma regularmente "facilita a diversos hospitales de la ciudad las primeras prótesis de algodón que requieren las mujeres recién mastectomizadas, para que ninguna mujer salga del hospital sin ella", explica su presidenta.

En lo referente a la financiación de la Asociación, ésta se basa en las cuotas de las socias que abonan una cantidad "simbólica" de cinco euros mensuales y la ayuda proporcionada por las subvenciones recibidas por las distintas instituciones públicas y privadas, además de algunas colaboraciones. Con todo, si algo caracteriza al entramado de quienes conforman esta asociación, es la inquietud. A ella, y a la necesidad de recaudar fondos para comprar prótesis de algodón y vendas comprensivas para el brazo

para donar a mujeres recién operadas, se debe la edición de un calendario para el recién estrenado 2008 en el

que doce socias ponen rostro a cada uno de los meses del año, doce sonrisas que posan sin complejos ante el objetivo de una cámara transmitiendo algo más que la vitalidad de haber logrado superar una enfermedad como es el cáncer de mama. El almanaque, con un precio de cinco euros, se distribuye en la sede de la asociación situada en la calle Tizo de Málaga. □



CALENDARIO DE ASAMMA

Málaga.

Apoyar a las mujeres operadas de cáncer de mama ofreciendo su ayuda e ilusión por la vida a las mujeres afectadas y a sus familiares, es el trabajo de la Asociación de Mujeres Operadas de Cáncer de Mama de Málaga (Asamma), una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito provincial, constituida legalmente en 1987 e integrada en la Federación Española de Cáncer de Mama (Fecma).

Paqui Aguilar es la presidenta de la Asociación, una mujer que tras 20 años operada de cáncer de mama despliega sonrisas de ánimo a quienes comienzan a caminar en el proceso de una enfermedad que conlleva la pérdida de una parte del pecho en muchas ocasiones. "Ofrecemos principalmente apoyo testimonial a las mujeres que recientemente han sido operadas, pretendemos con nuestro ejemplo transmitir el mensaje de que tras un cáncer de mama se puede



Para más información:
www.asamma.org



CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.
21001 Huelva
Tel.: 959 54 02 22
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel.: 956 54 10 54
Fax: 956 54 08 58

DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

Género y participación de las dos orillas



PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

Fomentar una ciudadanía activa y solidaria con los países del Sur. Este es el principal objetivo del proyecto "Con voz propia: género y participación de las dos orillas", una iniciativa de Mujeres en Zona de Conflicto (MZZC), subvencionada por la Diputación de Cádiz, y que presentaron el pasado mes de diciembre en el Palacio Provincial la diputada de Ciudadanía, María Naval y Mavi Jiménez, técnica de MZZC.

"Con voz propia" se desarrolla en los distintos institutos y asociaciones de mujeres y jóvenes de la provincia de Cádiz mediante una amplia variedad de talleres con contenidos sobre la educación en valores: participación, justicia social y equidad de género.

La idea del proyecto pasa porque en estas reuniones se trabaja con material didáctico, una guía y un video-cd, que contienen entrevistas realizadas a mujeres de Chaouen (Marruecos), concebidas para que aquellas personas con menos oportunidades de expresarse por ellas mismas tomen la palabra, motivando su participación, haciéndolas visibles, y promoviendo el desarrollo de sus comunidades, según explicó Jiménez. □

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Innovación e Igualdad presentan la Red de Cooperación de Emprendedoras

La directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía, Ana Barbeito, y la directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Soledad Ruiz, presentaron el pasado mes de diciembre la Red de Cooperación de Emprendedoras. Este programa, impulsado por las Consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa, e Igualdad y Bienestar Social, tiene como finalidad promover y potenciar el espíritu de cooperación entre empresarias y emprendedoras para incrementar la innovación y competitividad de sus empresas, mediante redes de cooperación que les faciliten el acceso a recursos y a nuevas oportunidades de negocio.

Según señaló Barbeito, las mujeres cuentan "con una ventaja competitiva: saben ser cómplices". "Debemos aprovechar esa complicidad llevándola al mundo de la empresa para ganar en competitivi-

dad", dijo. "Estoy segura de que seremos capaces de sacar proyectos de colaboración de calidad, competitivos e innovadores para enriquecer el tejido productivo andaluz", añadió. Por su parte, Ruiz precisó que lo que ambas Consejerías pretenden es "implementar conjuntamente los servicios especializados de los que disponen para la creación de empresas, evitando duplicidades para ganar en calidad". "Buscamos la eficacia pero, sobre todo, la excelencia", aseveró. □



ANA BARBEITO Y SOLEDAD RUIZ, DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LA RED

FORO CLARA CAMPOAMOR

Tributo a Enriqueta Chicano

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social presentó el pasado mes de diciembre el libro 'Mujeres: igualdad y libertad', un homenaje a Enriqueta Chicano, presidenta durante diez años de la Federación de Mujeres Progresistas, y que actualmente ostenta la presidencia de honor de esta entidad.

Para ello, la coordinadora del libro, Cruz Sánchez de Lara, ha reunido la firma de personalidades que están o han estado relacionadas con su trayectoria profesional, como Manuel

Chaves, José Bono, Felipe González, Juan José Laborda, Soledad Murillo, Miguel Lorente, Encarnación Orozco, Leire Pajín, Virgilio Zapatero, Ana María Pérez del Campo, Rosa María Peris, Amparo Rubiales, Maribel Montaña, y Juan Carlos Rodríguez Ibarra, entre otros. La publicación recoge artículos cuya temática versa sobre políticas de igualdad, educación, conciliación, asociacionismo, participación, salud, liderazgo, nuevas tecnologías y lenguaje, entre otros temas. □

UNIVERSIDAD

Por el fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes

El rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Florencio Lora, y el presidente de Bancaja, José Luis Olivas, han firmado un convenio de colaboración para la creación de la 'Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores-Universidad de Sevilla', con el fin de promover la vocación empresarial y la creación de empresas entre los estudiantes

universitarios. La Cátedra tiene como objetivo el fomento del espíritu empresarial de los jóvenes, respaldando de esta forma las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales. Para ello, entre otras acciones, se organizarán actividades formativas, programas de investigación relacionados con la creación de empresas, apoyar la publicación de monografías, así como el desarrollo de actividades culturales y de difusión de la actividad investigadora, en las que participarán personalidades del ámbito emprendedor. □



MOMENTO DEL ACUERDO

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Almur promueve el liderazgo de la mujer en la empresa

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, Almur, ha celebrado recientemente en colaboración con la Diputación de Almería, una jornada formativa sobre "Liderazgo en la empresa". Un gran número de empresarias participaron en una iniciativa que persigue incorporar más mujeres a puestos de responsabilidad directiva en empresas e instituciones. La presidenta de Almur, Rosario Alarcón, destacó en su intervención que "las mujeres, para liderar nuestra vida profesional y personal, debemos

ser conscientes de la necesidad de gestionar no sólo nuestro patrimonio económico sino también intelectual, emocional y nuestras habilidades". Esta nueva actuación se encuadra dentro de la "Estrategia Marco para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Provincia de Almería" puesta en marcha por la Diputación de Almería. □



IMAGEN DE LA JORNADA

FORMACIÓN

Becas Talentia: estudios de postgrado en universidades de prestigio

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha publicado la nueva convocatoria para el curso 2008 del Programa de Becas Talentia, con un total de 200 nuevas plazas, un programa que permite a los universitarios completar sus estudios de postgrado en las universidades más prestigiosas del mundo. La segunda convocatoria, que está abierta desde el pasado diciembre y

que lo estará hasta el próximo 15 de marzo, contará con el doble de becas que en la pasada edición y se ampliará a alumnos de último año, así como a los licenciados que han finalizado sus estudios cinco años antes a la solicitud de la beca u ocho en el caso de programas máster en dirección de empresas. Innovación destinará 40 millones a este programa hasta el año 2010. □

CREA IGUALDAD

Leroy Merlín y la agencia Tapsa, premiados por un anuncio no sexista

El pasado mes de diciembre tuvo lugar la entrega del Premio Institucional Mujer y Publicidad "Crea Igualdad", que este año ha recaído en la campaña de materiales de reforma "Proyectos de verano" realizada por la agencia Tapsa para Leroy Merlín España. En él se ha valorado el tratamiento equilibrado e igualitario de mujeres y hombres mediante la realización de proyectos comunes en el ámbito del hogar, destacando que sea una campaña de productos de bricolaje, tradicionalmente dirigidos al sexo masculino.

La secretaria general de Políticas de Igualdad, Soledad Murillo, fue una de las presentes en el acto, durante el cual destacó "la importancia de la responsabilidad social de las empresas anunciantes en materia de igualdad", invitando también a las agencias a "desterrar de su creatividad los tratamientos discriminatorios hacia las mujeres, como los estereotipos sobre roles domésticos y, especialmente, su utilización como objetos sexuales".



IMAGEN DE LOS PREMIADOS

El premio "Crea Igualdad" se convoca con el objetivo de fomentar una imagen igualitaria entre mujeres y hombres, evitando estereotipos sexistas a través de la publicidad y en beneficio de una imagen que dignifique el papel de las mujeres en la sociedad y lo aproxime a la realidad actual. Esta acción se enmarca dentro de las 54 medidas adoptadas por acuerdo de Consejo de Ministros del 4 de marzo de 2005, para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres, entre las cuales se establecía la de "crear un premio institucional al tratamiento de la mujer en la publicidad, con carácter anual". □

FUNDACIÓN ANTARES

Un partido nuevo para una nueva sociedad

La portavoz de Unión, Progreso y Democracia (UPD), Rosa Díez, participó recientemente en el Foro Encuentros 2000 que organiza en Sevilla la Fundación Antares Foro para reivindicar una "tercera España" en la que haya lugar para el "entendi-

miento y la concordia", frente a la situación de "ruptura" que se aprecia actualmente tanto en el ámbito político como social. Díez, que pronunció la conferencia "Un partido nuevo para una nueva sociedad", alu-

dió a la "urgente necesidad de reconducir los planteamientos rupturistas que se observan en el mundo de la política y, de forma paulatina, también en la sociedad".

"Desde el modelo territorial, hasta la política antiterrorista, pasando por la política exterior, la fiesta de los toros, el cambio climático o las visitas de los Reyes a cualquiera de los territorios que configuran nuestro país, nada encuentra espacio para el consenso", dijo la dirigente de UPD. A su entender, "en nada estamos de acuerdo, y si parece que es posible tejer algún acuerdo, nos encargamos de deshacerlo", mientras dijo que esta forma de hacer política "ha conseguido que la mayoría de los ciudadanos empiecen a estar completamente hartos de este clima irrespirable y, por ende, de la política".

Para Rosa Díez, "ha llegado el momento de reivindicar esta tercera España, que es la de la mayoría, la de los ciudadanos que no se sienten enemigos de sus vecinos, que se saben unidos por mucho más de aquello que les puede separar". □



ROSA DíEZ DURANTE SU INTERVENCIÓN

ASESORÍA JURÍDICA

Elevación a público de un contrato privado de compra venta de inmueble



Antiguamente se celebraban muchos contratos privados a través de los cuales se transmitía la propiedad de un inmueble entre particulares, los cuales posteriormente no elevaban a público el contrato y lo inscribían, por lo que no quedaba constancia en el Registro de la Propiedad. Llegado el momento en el que los herederos del comprador ya fallecido deciden proceder a la venta del inmueble, se les plantea un problema y es que al no haber elevado a público dicho contrato y haber procedido a su inscripción, en el Registro de la Propiedad consta que el propietario del inmueble es la persona que le vendió el piso a su padre mediante aquel contrato privado.

Lo que deberán hacer a partir de este momento es localizar a la persona que le vendió el piso a su padre o en caso de que hubiese fallecido, a sus herederos y acudir todos a la notaría a formalizar la escritura de compraventa que no hicieron en su momento. Sin embargo, no siempre es fácil localizar a los herederos, debemos intentarlo mediante burofax remitido al último domicilio del vendedor del que tengamos conocimiento. Una vez intentado esto sin éxito, debemos averiguar si esta persona hizo o no testamento,

mediante la solicitud de un certificado de últimas voluntades. Si confirmamos que otorgó testamento, deberán presentar una demanda previamente solicitando que se investigue quienes son los herederos. Posteriormente, así como en el caso de que no hubiese testado, se presentaría una demanda solicitando la elevación a público del contrato privado, donde se deberá aportar el burofax por el que intentamos localizar al vendedor y a sus herederos, el contrato privado suscrito por su padre, certificación emitida por el Registro de la Propiedad y los recibos del IBI a nombre de nuestro padre.

Una vez finalizado el procedimiento y siempre y cuando el juez dicte sentencia favorable a nuestra parte, esta obligará a los herederos testamentarios a elevar el documento privado a público y en el supuesto de que no hubiese testado el vendedor y por tanto no conociéramos a los herederos, el juez quien de su consentimiento para la elevación a público. Y por último, una vez nos entreguen en notaría la escritura de la elevación a público deberemos inscribir la misma en el Registro de la Propiedad correspondiente, procediendo posteriormente a la venta del inmueble. □

Más información:

Asesoría jurídica de C.E. Consulting Empresarial.
Tel: 902 262 263. www.ceconsulting.es

CEA

Artes interpretativas para el fomento de la cultura emprendedora

La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) celebró recientemente un acto en el que un actor del Club de la Comedia, Arturo González, y la empresa Indio Producciones, desarrollaron un espectáculo y una Batucada, respectivamente, que versaron sobre emprendedores y creación de empresas. La cita, que se denomina 'Hablemos de empresa', se enmarca en el programa Fomento de Vocaciones Empresariales que desarrolla la CEA en colaboración con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. El acto estuvo dirigido a jóvenes estudiantes de formación profesional, y el objetivo es utilizar las artes interpretativas para fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes, así como acercarlos la empresa como institución generadora de riqueza.

El encuentro combinó distintas actividades: la intervención de expertos profesionales en la aplicación del trabajo en equi-

po, una reflexión en clave de humor con un monologuista del El Club de la Comedia, y, por último, una Batucada en la que se pusieron en práctica, de manera original y divertida, alguno de los conceptos empresariales desarrollados en este encuentro.

José Hermida, periodista y escritor, presentó el acto y disertó sobre los paralelismos entre el deporte y la empresa desde el punto de vista de la dirección de equipos.

El programa de Fomento de Vocaciones Empresariales de la CEA se desarrolla en Andalucía desde el año 1989. Su objetivo



IMAGEN DE LA PRESENTACIÓN DEL ACTO

es fomentar el espíritu empresarial entre los alumnos y profesores de Centros de Formación Profesional Reglada; en concreto, este programa se desarrolla en 64 centros de toda Andalucía. □

¿CÓMO LEER LAS ÚLTIMAS NOTICIAS ANTES DE QUE SE CONVIERTAN EN LAS PENÚLTIMAS?

portal de noticias
económicas
de Andalucía



www.agendaempresa.com

FORMACIÓN PROFESIONAL

La Formación, un objetivo estratégico para el empleo

Entre las políticas activas de empleo, la formación de los trabajadores constituye una de las herramientas más sólidas para fomentar el crecimiento económico, mejorar el bienestar colectivo e impulsar la cohesión social de nuestra Comunidad Autónoma. Las empresas, cada vez más, están incorporando la formación permanente a su estrategia de negocio y consideran que el capital humano es su principal activo, imprescindible para competir con éxito en los mercados globalizados.

Las competencias que en esta materia ha asumido la Junta de Andalucía desde el 2004, han producido una actividad formativa y han centrado la atención en esta acción determinante en vista a la creación de empleo, a la mejora en la competitividad de las empresas y en la adaptación a nuevas tecnologías y nuevos campos de actuación. La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, a través de su Dirección General de Formación para el Empleo está haciendo un considerable esfuerzo en materia de Formación Continua para aumentar la competitividad de la economía, incrementar la calidad del empleo y asegurar su mantenimiento en el futuro, así como para formar a los desempleados en vista a poder entrar en el mercado de trabajo con una cualificación necesaria y apropiada para nuestro tiempo. Dedicamos estas páginas a este tema, en donde contamos con una interesante entrevista al propio Director General, Juan Manuel Fuentes Doblado, y un balance de año 2007 en esta materia, así como una presentación de los programas de formación que se están llevando a cabo, poniendo especial énfasis en el programa Cualifica enfocado a la mujer. □



CONSEJERÍA DE EMPLEO

El reto de la formación en vistas al empleo

La necesidad de la Formación Profesional en vistas al empleo y los pasos conseguidos a través de los programas y proyectos de la Consejería de Empleo

“ La formación profesional - afirma Ján Figel, Comisario Europeo de Educación y Formación- desarrolla un papel importante en los mercados de trabajo y en las economías y sociedades europeas”.

Y es que la formación constituye un factor fundamental no sólo para el empleo sino para la competitividad de las empresas. Los cambios tecnológicos y económicos que se han producido y que caracterizan a la sociedad del conocimiento, obligan a una formación mejor y más continua.

La formación comienza a percibirse como un tema estratégico. Si antes era suficiente con transmitir determinados conocimientos técnicos y ciertas habilidades manuales para que los individuos se incorporaran a un empleo que los estaba esperando, ahora es preciso entregar toda una gama de competencias que anteriormente no eran suficientemente enfatizadas: iniciativa, creatividad, capacidad de emprender, pautas de relación y cooperación. Éstas han de ir acompañadas, además, por las nuevas competencias técnicas requeridas que son relativamente menos específicas que en el pasado: idio-





mas, informática, razonamiento lógico, capacidad de análisis e interpretación de códigos diversos, etc. Resulta, pues, lógico y necesario, que a las personas se les proporcionen los medios formativos que les permitan obtener esos conocimientos y esas habilidades. Y es una formación que, cada vez, más requiere continuidad, que ha de tener un carácter permanente.

Todo esto se hace más necesario en nuestro país en donde, según datos de UGT, unos 12 millones de trabajadores se encuentran en activo sin ningún tipo de cualificación.

La Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía ha tenido una visión clara de esta situación. Según el Director General de Formación para el Empleo, "el modelo de formación para el empleo que concebimos desde el SAE se basa en la idea de que la formación constituye un objetivo estratégico para reforzar la productividad y competitividad de las empresas. Además, este modelo se ha de asentar sobre la premisa de la "formación a lo largo de la vida", tanto de las personas que desean acceder al

mercado laboral, como de los que ya se encuentran en él". El diálogo social se muestra como un elemento fundamental para alcanzar estos objetivos, así el 7 de febrero del 2006 se firmó el "Acuerdo de Formación Profesional y Empleo". En Andalucía "también contamos -añade Juan Manuel

Fuentes Doblado- con una amplia cultura de concertación social, y las políticas de formación para el empleo, son el fruto de la corresponsabilidad y consenso entre la Junta de Andalucía y los Agentes Económicos y Sociales a través de la concertación social".

Las empresas están familiarizadas con otro tipo de inversión, principalmente con la inversión en capital físico, que les brinda unas garantías más inmediatas (o incluso más altas). Sin embargo, una baja inversión en formación puede ser la causa de escasez de habilidades técnicas y, en un entorno competitivo, esto puede plantear graves problemas a la empresa. Los estudios muestran que cada vez más las compañías que se preocupan por establecer una reserva de jóvenes talentos a los que necesitan en vista del descenso demográfico. Desde mi punto de vista, todas las partes implicadas en la asignación de recursos dedicados a formación deberían buscar un equilibrio a la hora de compartir los gastos en formación, de acuerdo con los beneficios que cada parte obtiene

Aviana Bulgarelli
*Directora del Centro Europeo para
el Desarrollo de la Formación Profesional*



La reciente aprobación del Real Decreto que regula el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo y la elaboración del II Plan Andaluz de

Formación Profesional marcan una nueva etapa que favorecerá el acceso a la formación de toda la población activa, potenciará el aprendizaje

permanente y contribuirá al aumento del empleo y la competitividad. Como principal novedad, las dos modalidades de formación profesional existentes hasta ahora -la Formación Ocupacional, dirigida a trabajadores desempleados, y la Continua, dirigida a ocupados- se integran en un único sistema de formación para el empleo.

Y en el 2004, con las transferencias en materia de Formación Continua, Andalucía dio un paso decisivo en este sentido, al que han seguido dos fructíferos años de desarrollo. En este sentido, con una inversión que supera los 130 millones de euros, los Contratos Programa suscritos por la Consejería de Empleo hasta la convocatoria de 2006 permiten el desarrollo de 13.979 cursos que, una vez finalizados, benefician a 283.136 trabajadores andaluces. En este tiempo se han desarrollado 98



proyectos de estudios, investigaciones, herramientas innovadoras y trabajos de evaluación que están contribuyendo a una mejora de Formación Continua.



¿Cómo está funcionando esta formación en Andalucía? ¿Qué tipos de empresas ofrecen formación a través de Internet? ¿Qué temáticas se abordan? ¿Qué perfil de formadores están actualmente implicados? ¿Qué metodologías se están utilizando? ¿Qué fortalezas y debilidades identificamos en nuestra Comunidad Autónoma en lo que hace referencia a la formación a través de Internet? Desde el Proyecto Prometeo hemos venido desarrollando acciones encaminadas a la mejora de la formación profesional en Andalucía. Tanto el Portal de e-learning Hércules, como el Observatorio para la calidad del e-learning en Andalucía (<http://prometeo.us.es/quilitas>) son ejemplos de iniciativas que ofrecen y divulgan el conocimiento sobre las innovaciones que desde Andalucía se están desarrollando en relación con la formación profesional para el empleo



Carlos Marcelo,
Catedrático de la
Universidad de Sevilla

Un paso importante, habida cuenta de que "la formación continua persigue, por un lado, la adaptación de las personas ocupadas a los cambios y transformaciones de los sistemas productivos así como su promoción y desarrollo personal; y por otro lado, la mejora de la competitividad empresarial", como hemos dicho. Cambios evidentes que se están produciendo en el tejido empresarial y en los sistemas de producción andaluces.

La Consejería de Empleo, durante el 2006 no sólo ha trabajado en este sentido sino que ha emanado una serie de Órdenes en las que ha ido aprobando Convocatorias para subvenciones públicas que están permitiendo la formación de los trabajadores. □

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Apuesta por la formación

La Dirección General de Formación para el Empleo invirtió más de 317 millones de euros en 2006 en Formación para el Empleo, poniendo así de manifiesto el compromiso de las instituciones públicas andaluzas con la causa

Desde hace varios años la Consejería de Empleo viene demostrando su afán, tesón y desempeño en su batalla a favor de la situación laboral de los ciudadanos de Andalucía. Una de los aspectos en los que ha centrado su labor es en la Formación para el Empleo, ya que según indica en la memoria de actividades de formación para el empleo en Andalucía de 2006, última publicada, se quiere realizar "un enfoque preventivo frente al desempleo, especialmente frente al de larga duración, mediante acciones de políticas activas que mejoren la ocupabilidad de las personas".

En 2006 se programaron casi 8.000 cursos de Formación Profesional Ocupacional para desempleados que otorgaron cobertura formativa a 120.000 personas y contaron con un presupuesto de unos 235 millones de euros, siendo las provincias de Sevilla y Málaga las más beneficiadas por esta iniciativa.



Año a año, sabiendo la diversificación y especialización que se está dando en el mercado laboral, se incrementa el número de cursos de Formación. Así, por ejemplo desde 1991 se desarrolla, en colaboración con entidades locales, la "Red de Consorcios Escuela de Formación

Consorcio Centro de Formación en Técnicas Industriales ...

Todos los centros y cursos que giran en torno a la Consejería de Empleo apuestan por sectores fuertes y/o emergentes en nuestra comunidad. Una iniciativa que destaca en este aspecto es el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIOMIJAS). La oferta de CIOMIJAS es variada y abundante; por

ejemplo, se ofrecen seminarios de perfeccionamientos para profesionales del sector hotelero y del ocio con carácter totalmente gratuito. Este curso se divide en nueve módulos que trata temas tan diversos como la resolución de conflictos o la elaboración de un plan preventivo de mantenimiento, pasando por el marketing de experiencia. Por otro lado, se ofertan otros cursos como Diploma en Gestión Hotelera, Gestión de Alimentos y Bebidas, Recepcionista de Hotel, Mantenimiento de Instalaciones Hoteleras ... □



para el Empleo de la Junta de Andalucía", centros altamente especializados y que enseñan sobre un sector de la actividad económica de gran relevancia en la provincia en los que se ubican. De este modo, en Fines (Almería) se ubica el Consorcio Escuela del Márcol, en Córdoba el Consorcio Escuela de Joyería, en San Fernando (Cádiz) el



ENTREVISTA

La formación, elemento clave en la inserción laboral

Hablamos con el Director General de Formación para el Empleo, Juan Manuel Fuentes, de la importancia de la formación en vistas a la formación laboral y hacemos balance del trabajo realizado desde la Consejería

Mujer emprendedora
*¿Qué importancia
tiene la formación para
el empleo en el marco
de las políticas activas
de empleo en Andalucía?*

Juan Manuel Fuentes: La Formación para el empleo juega un papel fundamental, y constituye un instrumento de gran valor estratégico al servicio de la creación de empleo. De entre las políticas activas de empleo, la formación es la principal herramienta con la que cuentan tanto las personas desempleadas como los trabajadores, no sólo para adquirir las cualificaciones más idóneas que les va a permitir acceder a un empleo, sino también para mantenerlas permanentemente actualizadas y con ellas mantener un empleo de calidad. Por tanto, la formación se constituye en un elemento clave dinamizador de la inserción laboral.

ME.: ¿Cuál es el papel de la Dirección General de Formación para el Empleo que dirige?

J.M.F.: La Dirección General de Formación para el Empleo, es una de las tres Direcciones Generales en las que se distribuyen las competencias del Servicio Andaluz de Empleo. En ella recae la gestión y ejecución de las políticas activas de empleo relacionadas con la Formación



Profesional para el Empleo. El modelo de "Formación para el Empleo" que concebimos desde el Servicio Andaluz de Empleo, está basado en la existencia de una serie de premisas que han de ser tenidas en cuenta.

En primer lugar la aparición de la llamada "sociedad del conocimiento" y con ella el impacto que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están teniendo sobre los métodos de producción, lo cual nos obliga a invertir esfuerzos en la formación de la población activa en estas nuevas tecnologías para así ser capaces de afrontar los nuevos desafíos de competitividad y crecimiento eco-

nómico que se plantean en nuestro mercado laboral.

En segundo lugar, otra premisa fundamental sobre la que se ha de asentar nuestro modelo de formación para el empleo es el paradigma de "formación permanente a lo largo de la vida" tanto para las personas que desean acceder al mercado laboral como para los que ya se encuentran en él. La formación ya no se debe identificar con una primera etapa en la vida de los individuos sino que éstos deben estar continuamente adaptando sus competencias profesionales a las necesidades derivadas de los rápidos cambios tecnoló-

gicos y de las necesidades de adaptación de las empresas al mercado global.

Por otra parte, nuestro modelo de formación para el empleo se debe configurar como he dicho antes como un verdadero instrumento al servicio de la creación de empleo y conectada a los sectores productivos, de manera que sea capaz de implementar todas aquellas acciones formativas que verdaderamente estén demandando aquellos sectores con una mayor potencialidad de creación de empleo. Por último, pero no menos importante, este modelo ha de ser integrador de aquellos sectores de la sociedad que se encuentran con especiales dificultades para acceder a nuestro mercado laboral, en especial mujeres, jóvenes, discapacitados etc., de ahí la importancia que tienen las medidas concretas de formación dirigidos a estos colectivos con especiales dificultades que se desarrollan desde el Servicio Andaluz de Empleo.

ME.: ¿Cuáles son los objetivos más importantes alcanzados en esta legislatura?

J.M.F.: Mediante los cursos de Formación Profesional Ocupacional y los de Formación Continua hemos acercado, de forma gratuita, a un gran número de personas, tanto desempleadas como ocupadas, la formación profesional para el empleo, dándoles la oportunidad de mejorar su empleabilidad e incrementar considerablemente sus posibilidades de encontrar un nuevo empleo o mejorar el que ya poseen. En la otra cara de la moneda, hemos intentado poner a disposición de las empresas andaluzas unos recursos humanos mucho más cualificados, y, por tanto, desde el Servicio Andaluz de Empleo, hemos aportado, mediante el desarrollo de este tipo de políticas, a incrementar la productividad de nuestras empresas.

Podríamos decir que es en esta legislatura cuando, por primera vez, hemos tenido la posibilidad de completar el desarrollo de todas las políticas en materia de formación para el empleo. Digo esto porque, es en 2004 cuando asumimos en Andalucía el desarrollo de los programas de formación continua, que hasta ese momento eran gestionados desde la Administración Central. Junto con la formación continua y la formación profesional ocupacional, desde esta Dirección

General hemos venido ejecutando otros programas muy interesantes a nivel de resultados. Entre ellos destaco el Programa de formación a distancia desarrollado al amparo del Decreto de la Sociedad del Conocimiento, el Programa de Consorcios escuela, el Programa de formación específico para trabajadores autónomos recientemente aprobado, y el Programa de formación con compromiso de contratación cada vez más demandado por nuestros empresarios y el impulso que hemos dado a los programas de movilidad de alumnos y formadores en Europa. Otro de los importantes logros de la presente legislatura es la respuesta que desde el Servicio Andaluz de Empleo hemos articulado para sectores con necesidades específicas de formación, me refiero especialmente al sector aeronáutico para el que hemos diseñado un programa a medida para dar respuesta a la formación en cualificaciones muy concretas que las empresas demandan.

ME.: ¿Qué balance podemos hacer de este año que acabamos de concluir?

J.M.F.: Yo creo que podríamos hacer un balance muy positivo, si tenemos en cuenta que hemos alcanzado en Andalucía cifras históricas en la tasa de actividad, así como en el descenso de la tasa de desempleo. Las políticas activas de empleo, en el marco de la Concertación Social, han contribuido notablemente a dichos resultados. En el ámbito de la Formación para el Empleo, 2007 es el año en el que probablemente se haya producido uno de los cambios más importantes de los últimos años, ya que se han unido dos de los tres subsistemas de Formación existentes hasta este momento en España: la formación profesional ocupacional y la formación continua, pasándose a denominar Formación para el Empleo. Con la aprobación de la normativa que regula este nuevo subsistema, el Decreto 395/2007, ha comenzado una nueva etapa que culminará con el desarrollo de toda la normativa tanto estatal como autonómica a lo



largo del presente año. Espero que con este nuevo subsistema podamos continuar acercando la formación tanto al tejido empresarial como a las personas trabajadoras y desempleadas que la necesitan, facilitando el acceso de todos los ciudadanos a la formación y con ello a un empleo de calidad.

ME.: ¿Cómo se complementan los programas de formación promovidos por la Consejería de Empleo con la Formación Profesional reglada?

J.M.F.: Los programas de Formación para el Empleo desarrollados desde el Servicio Andaluz de Empleo son un complemento perfecto para mejorar la empleabilidad de muchos de los alumnos procedentes de la formación profesional reglada. Prueba de ello, es que, en los últimos años, un alto porcentaje de los alumnos que han optado por realizar un curso de Formación Profesional Ocupacional, procedían de Formación Profesional Reglada, e incluso tienen estudios universitarios.

Asimismo, y no sólo las personas procedentes de la formación profesional reglada, sino también universitarios encuentran en los programas de formación continua un mecanismo para mantener permanentemente actualizadas sus competencias complementando su itinerario formativo, a través de dichos cursos. Por otro lado, la colaboración con la Consejería de Educación es permanente



y estrecha a través del Consejo Andaluz de Formación Profesional, donde se debaten todos los proyectos de normas nuevas relativas a la Formación Profesional en su conjunto. En este sentido, actualmente estamos trabajando, conjuntamente ambas Consejerías y los Agentes Económicos y Sociales, en la elaboración del II Plan Andaluz de Formación Profesional.

ME.: Hace poco afirmaba que "la formación para el empleo constituye un objetivo estratégico para la productividad y la competitividad de las empresas", ¿cómo ve que esto puede acelerar el desarrollo de las empresas andaluzas?

J.M.F.: El capital humano es uno de los elementos clave con que cuentan las empresas para ser competitivas e incrementar su productividad, y, en Andalucía estamos notando cómo las empresas en los últimos años han ido tomando progresivamente conciencia de la importancia que tiene no sólo la selección de recursos humanos bien cualificados sino también la permanente formación de los mismos. Prueba de ello es que, en los últimos años hemos experimentado una creciente demanda de cursos con compromiso de contratación. Mediante este tipo de acciones que ofertamos a las empresas, les damos la posibilidad de que diseñen a medida la formación que necesitan para un determinado puesto concreto a cubrir, subvencionándoles en su totalidad la misma con la condición de que adquieran el compromiso de contratar al menos al

60% de los alumnos.

ME.: ¿Cree que los empresarios andaluces tienen suficiente sensibilidad y preocupación por la formación permanente de sus trabajadores?

J.M.F.: Cada vez más, y en línea con lo que acabo de exponer, las empresas y los empresarios demandan y exigen la formación de sus trabajadores, conscientes de la importancia de la permanente actualización de sus plantillas para incrementar la competitividad de sus empresas en un mercado globalizado como el actual, en el que la incorporación de la formación de los trabajadores a la estrategia de negocio pasa a ser una herramienta indispensable. No obstante, debemos seguir avanzando y apoyando mediante el desarrollo de nuevas estrategias la formación de los trabajadores en pequeñas empresas, que son las que tienen más dificultades en ofrecer formación a sus trabajadores.

ME.: ¿De qué manera su Dirección General está agilizando la adaptación de la Formación Profesional a las nuevas necesidades del mercado laboral?

Todas nuestras políticas en materia de Formación para el Empleo van dirigidas prioritariamente a dar respuesta a la adaptación de la Formación a las nuevas necesidades del mercado laboral. En este sentido, quiero destacar una experiencia pionera y única en España que es la de los Consorcios Escuela de Formación para el Empleo. Actualmente contamos

ya con 14 Consorcios Escuela especializados en los principales sectores productivos de Andalucía: hostelería, piedra, joyería, madera, mármol, soldadura y aeronáutica, etc. Con este modelo netamente andaluz, desde que en 1994 constituyéramos el primero, hemos creado en colaboración con entidades locales, una red de centros formativos de excelencia en los que, en el marco de la formación profesional ocupacional, hemos demostrado que se pueden dar respuestas concretas y rápidas a las demandas de los sectores productivos, utilizando los recursos públicos para articular medidas altamente rentables, no sólo a nivel social, con un altísimo índice de inserción laboral y un empleo de alta calidad, sino también desde el punto de vista económico, incrementando la productividad de las empresas mediante una obra de mano cualificada.

Otra experiencia reseñable en este sentido es la que he mencionado anteriormente del programa de formación que hemos diseñado a medida para dar respuestas a las nuevas necesidades del incipiente sector aeronáutico en Andalucía. Desde la Consejería de Empleo, en colaboración con las principales empresas aeronáuticas, EADS-CASA y AIRBUS, y los sindicatos hemos puesto en marcha un proyecto formativo diseñado expresamente con contenidos a medida de los nuevos procesos productivos que se desarrollarán en Andalucía en este sector.

ME.: ¿Qué novedades nos esperan para 2008?

J.M.F.: El año que comienza, como he dicho anteriormente, es un año en el que se perfilará el nuevo subsistema de formación para el empleo mediante el desarrollo normativo a nivel nacional y autonómico de la Formación de oferta y la formación de demanda y en el que avanzaremos notablemente en todo lo relacionado con los certificados de profesionalidad y la acreditación de las competencias adquiridas por vías no formales. Todas estas novedades vendrán acompañadas de la aprobación del II Plan Andaluz de Formación Profesional, que, en el seno del Consejo Andaluz de Formación Profesional estamos elaborando, como ya hemos comentado anteriormente. □

EMPLEO

Contratos programas

Estos se dividen en distintas categorías, según los planes de formación previstos

Los contratos programas incorporan planes de formación consistentes en cursos presenciales, semipresenciales y a distancia, tanto por medios tradicionales como por teleformación. Tienen como finalidad tanto la mejora de las competencias y cualificaciones como la actualización y especialización profesional de los trabajadores ocupados, contemplando como colectivos preferentes a los trabajadores y trabajadoras pertenecientes a pequeñas y medianas empresas, mujeres, mayores de 45 años, trabajadores y trabajadoras de baja cualificación y personas con discapacidad.



Los contratos programa se dividen en distintas categorías, según los planes de formación previstos, que pueden ser:

- Intersectoriales, dirigidos a trabajadores en competencia transversales y horizontales.
- Sectoriales, dirigidos a trabajadores en competencias específicas relacionadas con un sector o familia profesional.
- Destinados a trabajadores y socios trabajadores de cooperativas, sociedades laborales y otras empresas y entidades de la economía social.

• Dirigidos a trabajadores autónomos, bien de carácter sectorial o intersectorial.

En el capítulo de acciones intersectoriales, la convocatoria de 2006 ha permitido a las organizaciones sindicales más representativas ofrecer 2.044 cursos, de los que se beneficiarán 31.380 alumnos gracias a una inversión que roza los 18 millones de euros. La organización empresarial andaluza más representativa, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) impartirá 1.696 cursos que beneficiarán a 45.089 alumnos, con una subvención pública de 17,9 millones de euros.

En acciones sectoriales también han participado las organizaciones sindicales más representativas a las cuales se les ha concedido una ayuda pública de 5,9 millones de euros para impartir 730 cursos de los que se beneficiarán 12.916 alumnos. Igualmente han suscrito contratos programas para acciones sectoriales las asociaciones, uniones, federaciones y confederaciones empresariales (un total de 35) más representativas en Andalucía a las que se le ha concedido una subvención de seis millones de euros con la que se ejecutarán 576 cursos para 12.206 alumnos. □

FORMACIÓN CONTINUA - RESUMEN DE LOS CONTRATOS PROGRAMAS 2006

Acciones	Nº de entidades participantes	Subvención concedida	Número de cursos previstos	Número de alumnos previstos
Intersectoriales	3	35.887.787,50 □	3.740	76.469
Sectoriales	37	11.935.257,20 □	1.306	25.122
Asoc. de Autónomos	4	1.200.000,00 □	173	2.726
Economía Social	3	1.400.000,00 □	277	3.988
Total	45	50.523.044,7 □	5.496	108.305

Fuente: Consejería de Empleo

CUALIFICA

Por la formación de las mujeres que más lo necesitan

Cualifica es un programa de Formación de cara al mundo laboral elaborado y financiado por la Consejería de Empleo que tiene como objetivo facilitar la inserción de mujeres víctimas de violencia doméstica en el mercado de trabajo

Para la mujer víctima de violencia machista, su mundo cambia radicalmente cuando se dan cuenta que su principal problema vive bajo su mismo techo. Uno de los cambios más importantes a los que se deben enfrentar muchas de estas mujeres es la búsqueda de un salario para

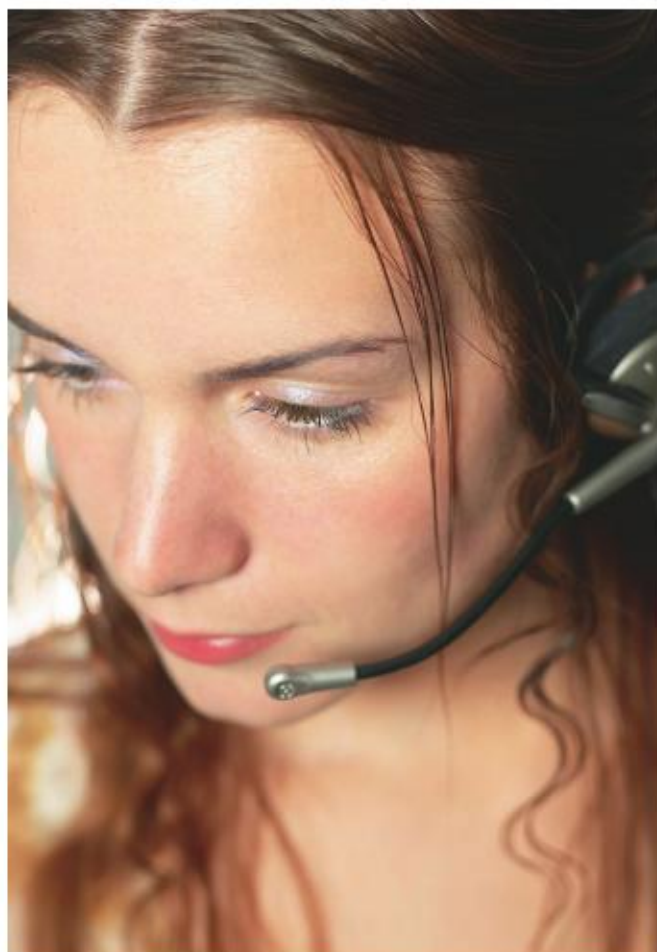
ser totalmente independientes, ya que en su vida pasada, en ese infierno personal, muchas de ellas quedaban recluidas en el hogar sin recibir una formación digna. A raíz de esta problemática nace Cualifica, un programa de

avanzar en la erradicación de la violencia de género" y estaba dirigido en principio a mujeres que se encontraban en centros de acogida.

Durante los siete años en los que se viene desarrollando Cualifica han participado en la iniciativa más de 1.250 mujeres, en los que se ha favorecido la adquisición y mejora de técnicas de lectura, escritura y cálculo; se ha entrenado en destrezas útiles para el ámbito laboral, se facilitaron contactos entre participantes y agentes sociales y otras

la Consejería de Empleo desarrollado para facilitar la incorporación laboral de estas mujeres.

Esta iniciativa nace en 1999 al amparo del "Primer Plan de Actuación para



actividades que facilitan el acceso al mercado laboral de estas mujeres participantes en la iniciativa desarrollada por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

En el año 2007, más del 78% de las participantes del programa Cualifica ha conseguido un empleo tras su paso por este programa integral de formación y prácticas en empresas, y en torno a un 10% lo hará a corto o medio plazo. En esta séptima edición han participado un total de 219 mujeres, repartidas en nueve grupos, uno en cada capital de provincia y otro en el Campo de Gibraltar. Las alumnas han recibido una formación específica en especialidades relacionadas con la industria alimentaria, el sector de la hostelería y la restauración, y oficios considerados tradicionalmente masculinos como fontanería, fabricación de embarcaciones o montadora de equipos para procesos de información.

Las acciones formativas que se desarrollan constan de un total de 700 horas lectivas y se dividen en tres grandes bloques. En primer lugar, la Orientación Laboral y Acompañamiento al Empleo que busca potenciar estrategias individuales y



colectivas para acceder al mundo laboral. La segunda parte del programa es la Formación Específica, que educa en distintas especialidades según el perfil de las participantes, principalmente actividades relacionadas con la alimentación, el sector servicios y la hostelería. Por último, el plan de formación se completa con prácticas en empresas de 200 horas

de duración, cuyo objetivo es validar el aprendizaje adquirido durante todo el proceso en un entorno real de trabajo en el que desarrollar sus nuevas habilidades.

Un problema al que se podían enfrentar las participantes en *Cualifica* es la dificultad para conciliar la vida laboral con la familiar, ya que según explicó el consejero de Empleo, Antonio Fernández, en una comparecencia ante el parlamento "más del 90% de las participantes posee cargas familiares y una escasa cualificación profesional que, unida a la situación social derivada de las situaciones de violencia de género, les dificulta su acceso a un puesto de trabajo". Para facilitar el acceso a la educación, el plan concede becas/salarios, ayudas al transporte y para el cuidado de los hijos a lo largo del proceso, lo que facilita su participación.

Cualifica no ofrece solamente formación y posibilidad de incorporarse al mercado laboral, sino que se configura como un espacio para la reflexión, para compartir ideas y experiencias y evitar el aislamiento. Todo ello hace mejorar la imagen que las propias mujeres participantes tienen de sí mismas, potencia su autoestima, autonomía y las hace ser conscientes de un sinfín de capacidades ocultas que en su vida anterior no podían salir a la luz. □



BALANCE DE 2007

Doce meses trabajando por la formación

El año 2007 ha sido muy activo en lo que a formación de trabajadores se refiere, ya que desde la Consejería de Empleo se han impulsado medidas que tienen como objetivo final facilitar el ingreso de los ciudadanos en el mercado laboral

ENERO

•El consejero de Empleo, Antonio Fernández, preside en la Diputación Provincial de Córdoba un encuentro con 1.200 mujeres de distintas zonas rurales que participan en el Programa de Formación para Mujeres en el Medio Rural de la provincia de Córdoba, un proyecto con el que se facilita el acceso de estas mujeres a la Formación Profesional Ocupacional y se fomenta su inserción laboral en el medio en el que viven. Más de la mitad de las 1.132 participantes logró un empleo tras su paso por alguno de los 82 cursos de FPO desarrollados. Más del 50% de las usuarias de ese plan, que ha contado con una inversión pública superior a 1,3 millones de euros, disponía de estudios primarios y el tramo de edad más común entre las participantes era de 36 a 45 años.

FEBRERO

•Quince desempleados comienzan las obras para la restauración de piezas de la Iglesia del Salvador de Sevilla, dentro de un proyecto que tiene como objetivo la formación e inserción laboral de los desempleados a través del aprendizaje de este oficio, así como la conservación del patrimonio hispalense. De este modo, los alumnos trabajan en la restauración y conservación de bienes y muebles, y otras piezas de madera y policromía del Salvador, que volverán a su ubicación original en la antigua colegiata tras su recuperación.

MARZO

•El máximo organismo en materia laboral de Andalucía invierte casi siete millones de euros en la puesta en marcha de diez nuevos programas de Escuelas Taller y Talleres de Empleo en la ciu-

dad de Málaga, en los que se van a poder formar un total de 305 demandantes de empleo.



•El Plan de Empleabilidad puesto en marcha por la Consejería de Empleo pone a disposición de los ciudadanos la financiación de cursos para discapacitados que incluyen un compromiso de contratación por parte de las empresas y facilita la participación de alumnado con discapacidad en todos los cursos de Formación Profesional Ocupacional.

•El consejero de Empleo inaugura dos Talleres de Empleo promovidos por la

Mancomunidad de Beturia, y que se desarrollarán durante 2008 en los municipios de El Granado y San Bartolomé de la Torre. En estos programas, que aúnan formación y empleo, participan 50 desempleados y Empleo ha destinado una subvención superior a los 932.000 euros. Durante 2005 y 2006, más de 1.130 desempleados de la zona de influencia de la se Mancomunidad beneficiaron de las políticas activas de empleo desarrolladas por la Consejería de Empleo, con una subvención superior a los 4,4 millones de euros.

•La Consejería de Empleo pone en marcha en Cartaza (Huelva) una campaña de formación en materia de seguridad laboral dirigida específicamente a los trabajadores inmigrantes, que tiene dos meses de duración, coincidiendo con la campaña de recolección de la fresa. A través de dos

autobuses articulados, la campaña el Prevebús del Inmigrante recorre los diez municipios de Huelva más afectados por la recolección. La cartera de trabajo augura que unos 3.600 trabajadores extranjeros participarían en los cursos formativos y en las charlas que se celebran en la provincia, cifra que ronda los 15.000 participantes en toda la comunidad andaluza.



• Unos 30 alumnos desempleados de los 21 municipios que se adscriben al CEDER de la Serranía de Ronda se formaron en un oficio durante los dos últimos años mientras recreaban el material del futuro Poblado Nazari que se va a asentar en la finca La Fresneda, de Cortes de la Frontera. Todos ellos son alumnos de la Escuela Taller Poblado Nazari, en la que se han impartido módulos de Alfarería-cerámica, Carpintería-ebanistería artesanal, Forja-fundición artesana y Agricultura de producción artesana, para conseguir que estos jóvenes tengan una base sólida para ofrecer a todo empresario que quiera tener a los mejores profesionales en sus plantillas.

• La Consejería de Empleo invierte 5.340.747,12 € en diez nuevos programas de Escuelas Taller y Talleres de Empleo que ponen en diferentes municipios de la

comarca de la Axarquía. Este proyecto permite que 271 demandantes de empleo se formen en un oficio que les posibilita un acceso más rápido al mercado laboral. Ambos proyectos son programas mixtos de empleo y formación que facilitan la profesionalización de los beneficiarios -demandantes de empleo mayores de 25 años, en el caso de los Talleres de Empleo y menores de 25, en el de las Escuelas Taller, mientras que realizan un trabajo de utilidad pública o interés social. Estos programas mixtos de formación y empleo se caracterizan porque sus beneficiarios perciben una mensualidad durante el periodo de aprendizaje.

• Un total de 24 mujeres desempleadas de Periana edifican el gimnasio de la localidad durante el periodo de ejecución del Taller de Empleo La Aceituna Verdial II. Este programa de la Consejería de Empleo ha formado a mujeres mayores de 25 años como albañiles y fontaneros-electricistas, profesiones que tradicionalmente han sido ejercidas exclusivamente por los hombres. Durante los doce meses duró que el Taller, las demandantes de empleo también rehabilitaron las fuentes del Ayuntamiento, la de la plaza y la de San Isidro, además de actuaciones puntuales de albañilería, electricidad y fontanería en diferentes puntos del municipio.

ABRIL

• La Junta promueve la integración laboral y social de las personas inmigrantes con el Proyecto Equal Arena II, que incluye cam-

pañías de sensibilización, formación, ayudas, la creación de una red de atención especializada y estudios sobre la situación socio-laboral de este colectivo.



• El delegado provincial de Empleo de Almería, Clemente García Valera, presenta la Escuela Taller 'Tabernas de Cine', financiada por la Junta de Andalucía con 710.000 euros, y en la que participan 30 jóvenes desempleados menores de 25 años. La escuela taller cuenta con tres especialidades formativas: imagen y sonido, escenografía y documentación y realizarán, entre otros trabajos, decorados, un archivo histórico de la industria cinematográfica de la provincia y materiales y documentos para promocionar Almería y Tabernas como tierras de cine.

MAYO

• Dieciséis desempleados almerienses participarán en los próximos dos años en la culminación de las obras del edificio municipal de usos múltiples de la localidad de Viator (Almería), un inmueble destinado a centro empresarial y ubicado en La Juaida, el mayor polígono industrial de la provincia. Los participantes en esta Escuela Taller, denominada Viator II, recibirán para ello una formación especí-

fica en fontanería y electricidad, especialidades que les permitirán desarrollar un trabajo efectivo, tras el periodo formativo, por el que recibirán una beca-salario. El objetivo es que, una vez finalizada las obras, el centro sea referencia para la organización de actos empresariales.



• Un total de 60 desempleados participan en Arcos de la Frontera (Cádiz) en la construcción del Centro de Formación de Emprendedores, un complejo multifuncional que aúna la oferta de empleo y formación del municipio en una superficie de más de 5.000 metros cuadrados. Las obras se desarrollan gracias a dos proyectos de Escuelas Taller, Emprendedores I y II, promovidas por el Ayuntamiento del municipio y a las que Empleo destina una inversión superior a 1,3 millones de euros. El objetivo es que, una vez culminado el centro, se pueda dar cobertura a alrededor de 400 alumnos de los programas formativos y de empleo que se desarrollan en la localidad.

JUNIO

• La Escuela de Hostelería de Cádiz abre el plazo de admisión de solicitudes para aquellas personas interesadas en participar en sus cursos de Formación Profesional Ocupacional (FPO), unos

programas con los que se persigue la incorporación inmediata de las personas desempleadas al mercado de trabajo y que están homologados por la Consejería de Empleo. La tasa de inserción laboral de los alumnos de la Escuela de Hostelería es del 97%, con lo que prácticamente todos los estudiantes que pasan por ella encuentran un trabajo.



• El Consejo de Administración del Servicio Andaluz de Empleo hace público que se dedicaron 333,32 millones de euros en actuaciones de Formación para el Empleo en el año 2006, cifra que supone alrededor del 35,8% del presupuesto de Consejería de Empleo.

• La Consejería de Empleo eleva hasta 18.000 euros las ayudas para PYMES y constructoras que mejoren su seguridad laboral. Las ayudas se podrán aplicar en algunas líneas, como las destinadas a la formación o al diseño de proyectos innovadores en seguridad laboral.

• La Consejería de Empleo pone en marcha una iniciativa de inserción laboral destinado a personas que padecen autismo que incluye un plan integral de orientación personalizada, formación e inserción laboral, y que va dirigido a colectivos con especiales dificultades para acceder al mercado laboral.

• El consejero de Empleo, Antonio Fernández, afirma en una comparecencia parlamentaria que el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIOMIJAS), ubicado en la localidad malagueña de Mijas, ha acogido durante su primer año de funcionamiento 61 acciones formativas de las que se han beneficiado unas 2.800 personas, de las que en su mayoría son desempleadas.

• La Consejería de Empleo y la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) anuncian el futuro desarrollo de una serie de programas de formación y actividades académicas de manera conjunta, gracias a la puesta en marcha de un convenio general de colaboración entre ambas instituciones que firman en Sevilla el consejero de Empleo, Antonio Fernández, y el rector magnífico de la UNIA, Juan Manuel Suárez Japón. El acuerdo de colaboración está firmado por cuatro años renovables.



• Alumnos de Escuelas Taller participan en un Curso de Prevención Laboral en el sector de la construcción llamado 'Trabaja seguro'. La iniciativa proporciona a los alumnos un certificado de nivel básico en la materia, demandado por las empresas del sector.

• Alumnos de Escuelas Taller participan en un

Curso de Prevención Laboral en el sector de la construcción llamado 'Trabaja seguro'. La iniciativa proporciona a los alumnos un certificado de nivel básico en la materia, demandado por las empresas del sector.



• Antonio Fernández, consejero de Empleo, inaugura en Sevilla la nueva sede de la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo, una entidad dependiente de la Consejería de Empleo y encargada del desarrollo de iniciativas de formación de trabajadores, orientación laboral y asistencia técnica a las empresas. Las nuevas instalaciones de la Fundación, ubicadas en el edificio Galia Puerto, acogen a la dirección general técnica de la Fundación, de implantación regional, y disponen de un total de casi 3.000 metros cuadrados de superficie construida, dividida en cuatro plantas.

JULIO

• La Consejería de Empleo forma en el último año a más de 2.800 técnicos en materia de prevención de riesgos laborales a través de varios proyectos específicos en los que ha invertido más de 3,4 millones de euros. En concreto, más de 2.300 andaluces han participado en los cursos de formación específica en prevención de riesgos

laborales y 531 profesionales han realizado algún máster o curso especializado.

• La Consejería de Empleo anuncia que invertirá más de 1,5 millones de euros en 2008 en la puesta en marcha en Córdoba del primer Centro Andaluz de Estudios y Formación del Comercio, un centro de ámbito regional en el que se impartirá una formación profesional específica para los trabajadores, los empresarios y las personas desempleadas del sector y que será centro de referencia para el comercio de la comunidad andaluza.

• Las actuaciones territoriales de empleo beneficiarán a los ciudadanos de las zonas elegidas de medidas especiales y una financiación más intensa en políticas activas de empleo, planes de formación e incentivos a la contratación estable y el autoempleo.

AGOSTO

• La Consejería de Empleo imparte durante el ejercicio escolar 2006-2007 un total de 7.152 cursos de Formación Profesional Ocupacional, dirigidos fundamentalmente a personas desempleadas para su cualificación y posterior inserción en el mundo laboral. Estos cursos han beneficiado en Andalucía a 112.454 alumnos, de los que 69.514, un 61,82%, eran mujeres. Del total, destacaron los 3.526 cursos del programa de Formación Profesional Ocupacional dirigidos a desempleados para especialidades demandadas prioritariamente por el mercado de trabajo andaluz, con un total de 56.766 alumnos. Asimismo, entre

otros cursos, 860 fueron dirigidos específicamente para jóvenes desempleados, beneficiando a 13.022 alumnos; 656 cursos para autónomos y trabajadores ocupados en pymes, con 10.163 beneficiarios; y 390 fueron específicos para mujeres, con 5.982 beneficiarias.

SEPTIEMBRE



•El consejero de Empleo, Antonio Fernández, preside en Jerez de la Frontera (Cádiz) la entrega de resoluciones de los nuevos proyectos de Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio que se pondrán en marcha en la Bahía de Cádiz en 2008 y que suponen las primeras medidas del plan de Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo (Atipe) de la zona. El plan presentado, que busca fomentar el empleo en los territorios más desfavorecidos y formar trabajadores, cuenta con una previsión de inversión estimada de 260 millones de euros para la Bahía.

•El plan de Actuaciones Territoriales Integrales Preferentes para el Empleo (Atipe) del Campo de Gibraltar beneficiará en los próximos tres años a casi 20.000 demandantes de empleo de los municipios de Algeciras, Los Barrios, Castellar de la Frontera,

Jimena de la Frontera, La Línea de la Concepción, San Roque y Tarifa (todos ellos en la provincia de Cádiz). El plan busca fomentar el empleo en los territorios más desfavorecidos y formar trabajadores.

OCTUBRE



•Empleo ha destinado 1,5 millones en materia de formación en Isla Cristina (Huelva) en lo que se lleva de la

•El Consorcio Escuela de Hostelería de Málaga, que forma parte de la red de 14 Consorcios Escuela de Formación de la Consejería de Empleo alcanza un nivel de inserción laboral medio del 98%

•Empleo impulsa la creación de un Observatorio de la Exclusión Social en el mercado laboral, que cuenta con siete líneas de actuación, que van desde la creación de servicios comarcales de dinamización laboral hasta la formación, y que incluyen una línea de investigación permanente.

•La Consejería de Empleo anuncia que formará a 300 parados para atender las necesidades de mano de obra de los astilleros andaluces. Este plan consta inicialmente de 21 cursos, está hecho a medida de las necesidades de la empresa y responde a la demanda de mano de obra actual del astillero, cuya carga de trabajo está garantizada hasta el

año 2010 tras integrarse en el consorcio formado por Astilleros de Huelva y Contenemar.

NOVIEMBRE

•Más de 300 demandantes



•Empleo anuncia que prevé fomentar el próximo año la creación de 5.000 nuevas autónomas. De la mano de esta iniciativa irán medidas para posibilitar la conciliación laboral y familiar, con novedades como la creación de guarderías en centros de trabajo (con una asignación de 5 millones y una estimación de 200 nuevos empleos) y el fomento del empleo para el cuidado de menores (3 millones). También en formación, los jóvenes (con 40 millones de presupuesto) y las mujeres (11 millones) volverán a ser prioritarios.

de empleo de los municipios de la Comarca del Campo de Gibraltar (Cádiz) participarán en los doce proyectos de Escuelas Taller, Talleres de Empleo y Casas de Oficio que se van a desarrollar en la zona, según explicó el consejero de Empleo, Antonio Fernández, quien presidió la inauguración del Taller de Empleo Priurbano, centrado en las profesiones relacionadas con la explotación sostenible de los parques naturales. En total, la Consejería de Empleo invertirá 5,8 millones de

euros en estos programas que combinan formación y empleo.

•El Corte Inglés incorpora a su plantilla a más de 300 alumnos formados a través de cursos de la Consejería de Empleo.

DICIEMBRE

•El Consejo de Ministros, a propuesta del ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, acuerda destinar más de 74 millones de euros adicionales para formación continua. Estas cantidades anunciadas están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.



•El consejero de Empleo, Antonio Fernández, inaugura en Sevilla el Congreso de la Movilidad y el Aprendizaje Permanente en Europa, del Programa de Aprendizaje Permanente, que tiene como objetivo estimular el intercambio y la cooperación entre los sistemas de educación dentro de la UE. En este programa, que aglutina actuaciones formativas nuevas y otras ya existentes, se incluye la iniciativa Leonardo da Vinci, a través de la cual la Consejería de Empleo ha becado en los últimos cuatro años las prácticas laborales de 717 alumnos de Formación Profesional Ocupacional en distintos países de la Unión Europea.

ESCÁPATE A ...

Granada, y aspira su perfume

Una escapada a la Granada nazarí. Sumergirnos en sus entrañas y dejarnos conquistar por su embrujo. Pasear por el esplendor renacentista en esta emblemática ciudad es sumergirnos en un paseo por el arte y la monumentalidad que transforma la ciudad tras la conquista cristiana. Dos herencias que se funden en Granada y que la sitúan en el centro de atención de sus visitantes

Fascina el embrujo de Granada, recostada en las faldas de Sierra Nevada. Vale la pena escaparse unos días a la que ya en el siglo XIII Al-Saundi definió como *"el Damasco de Al-Andalus, / pasto de los ojos, / elevación de las almas"*. Describirla e indicar los caminos y vericuetos para recorrer sus entrañas, no resulta fácil. Ibn Djozay escribía de la capital granadina que era *"tan celebre que no se tiene necesidad de que se insista largo tiempo sobre su elogio"*. Perderse por sus calles, es

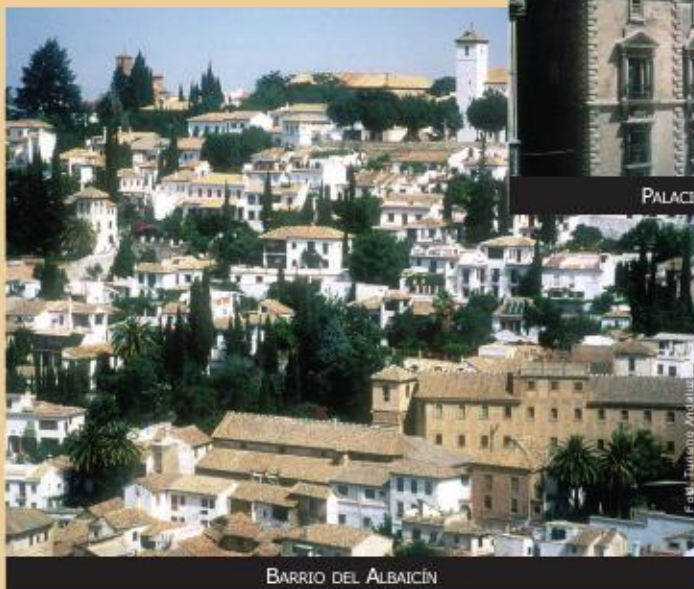
recorrer las entrañas de la historia en otros tiempos y saborear la belleza de aquel mundo nazarí -el último reducto de Al-Andalus- refinado y misterioso.

Subir las cuestas del Albaicín y perderse por sus calles será grato ejercicio que nos introducirá en los ejes principales de la ciudad. Allí se asentó la primera población

quedan numerosas muestras que podemos contemplar; la antigua muralla surge a trozos. Subiremos hasta el típico mirador de San Nicolás, para contemplar, desde allí, la colina Sabika sobre la que se alza la Alcazaba y los palacios de la Alhambra. Desde nuestra situación se trenzaron conjuras contra la debilidad de aquellos reyes que la habitaron y que terminaron por perder este reino.

Amor y odio cosecharon de los habitantes de lo que hoy es un barrio que la UNESCO ha declarado Patrimonio de la Humanidad. Como lo es el conjunto de palacios nazaríes de la Alhambra. Allí conviene perderse con tiempo y contemplar joyas tan espléndidas como los Palacios y el Patio de los Leones.

A Muhammad I -el primer nazarí asentado en el trono de Granada- debemos la Alhambra, aunque fue a Yusuf I, uno de los reyes más ilustres de Granada, al que debemos las obras más emblemáticas del conjunto: El Cuarto de Comares, el Patio de los Arrayanes, la Torre de la Cautiva, la Puerta de la Justicia, los Baños Reales... También debemos otros monumentos, fuera del recinto de la Alhambra, en el centro mismo de la ciudad, como son la Madraza -academia de estudios superiores, equivalente a lo que hoy considera-



BARRIO DEL ALBAICÍN



PALACIO DE LA AUDIENCIA

Dónde comer y dormir

Alhambra Palace

Este mes de enero te proponemos

un lugar lleno de

encanto donde

pasar unos días

de vacaciones, el

hotel Alhambra

Palace de Gra-

nada. Localizado

en el recinto de la

Alhambra junto a

los Alcázares

nazaritas y aleda-

ño de Torres

Bermejas, en el

lugar conocido

con el nombre de

Peña Partida. Se

encuentra a 16

kilómetros del

aeropuerto y 31

kilómetros de la

Estación de

Esquí de Sierra

Nevada. Costa

Tropical y Costa

del Sol a 71 y

131 kilómetros

respectivamente.

Con 126 habita-

ciones con aire

acondicionado

(11 suites), teléfo-

no directo, mini-

bar, Televisión

interactiva, antena

parabólica, hilo

musical, cajas

fuertes en cada

habitaciones,

servicio de

lavado y plancha-

do, bar restaurante,

servicio de

menú y carta, salas

de convencio-

nes y banquetes,

servicio de fax,

terrazas con vistas

sobre la ciudad

y Sierra Nevada,

teatro y hasta un

parking público

podrás encontrar

en este establecimiento

hotelero gran-

adino. Por último,

98 años de ser-

vicio avalan su

reconocido prestigio

tanto nacional como

internacional. □



mos la Univer-
sidad- frente a la
Mezquita Mayor
que desapareció,
cuando ya cristia-
na, Granada
construye la
Iglesia del Sagra-
rio, junto a la
Catedral; también
es suyo y merece
especial visita el
conservado Cor-
ral del Carbón. Y
ya que estamos
allí, vayamos a la
Plaza de Bibarra-
mba, perdámo-

nos por la Alcaicería y paseemos por el
Zacatín; crucemos la Puerta de Elvira,
lleguemos a la plaza Nueva, por la calle
en la que tuvo librería San Juan de Dios,
y por la que entraron triunfantes los
Reyes Católicos, tras la caída de Boabdil,
y por la rivera del Darro -uno de los dos
lorquianos ríos de Granada-, visitemos el
Bañuelo, para una vez más contemplar
ese culto andalusí al agua y, de camino,
contemplar la Alhambra desde otra pers-
pectiva, desde el Paseo de los
Tristes. Si aún nos queda tiempo,
subamos de nuevo la Sabika y vaya-
mos a pasear por el Generalife, ubi-
cado en el Cerro del Sol, por encima
de la Alhambra. En aquella residen-
cia de verano de los reyes nazaríes,
el agua vuelve a convertirse en arte
y transforma los campos en jardines
y vergeles.



VISTA DE LA ALHAMBRA Y SIERRA NEVADA

Foto: Turismo Andaluz

Esta breve
escapada deja-
rá grabado en
nuestro ánimo
lo que se
expresa en los
poemas epi-
gráficos de la
Torre de la
Cautiva, Ibn al-
Yayyâb, uno de
los dos gran-
des poetas de
la Alhambra,
escribe: "**La
gloria de
Granada es
brillante, por-**

**que / se ha convertido en la casa de la
generosidad; / la capital del reino es
famosa en la tierra / por estar perfu-
mada por los arrayanes: / su Alhambra
es especialmente noble porque / se ha
convertido en morada de los más
grande reyes**". Famosa en los tiempos
dorados que el poeta canta, fascinó y
sedujo a los escritores románticos; y
famosa después, pues siguieron a estos
esplendores, otros como los que trajo,
después, la conquista de los reyes caste-
llanos, y que dio paso a la Granada rena-
centista que, también hoy, nos sigue fas-
cinando.

Conquistó hasta tal punto a los reyes cris-
tianos que la conquistaron, que quisieron
que Granada fuese también, su morada
eterna. Isabel y Fernando, quisieron ser
enterrados allí. Y lo hicieron en el corazón



PATIO DE LOS LEONES

mismo de la ciudad. En una singular capilla, construida para ello, frente a la antigua Madraza -la universidad coránica de Granada, hoy edificio muy transformado pero que conserva su oratorio primitivo-, al costado de la Mezquita mayor -que hoy ocupa la Catedral y el Sagrario- y muy cerca del antiguo zoco- delante mismo del Corral del Carbón, la alhóndiga -lo que fuera alojamiento de mercaderes y mercancías-; Granada, último resplandor nazarí, esplendor primero del renacimiento español.

Sólo doce años después de la entrada de los Reyes Católicos en la ciudad, se comienza a diseñar lo que es el primer edificio cristiano de la misma, la Capilla Real, a la postre panteón de estos reyes. Es curioso que -aún cuando ya en Castilla el estilo renacentista se estaba usando con eficacia- se proyecta en gótico tardío. Con él se comienza a salpicar lo que fue la última ciudad musulmana de la península, con edificios cristianos, que transformarán su aspecto. Uno de los objetivos de la política de la monarquía de los Reyes Católicos. Y, a partir de ahí, al esplendor nazarí lo sustituirá otro esplendor, que el visitante, no puede dejar de contemplar, el renacentista. En él, la figura más emblemática es la de Diego de Siloé, constructor, entre otras muchas cosas, de la Catedral.

En nuestro recorrido por la Granada cristiana -y visto ya el magnífico palacio de Carlos V en el corazón mismo de la Alhambra- podemos comenzar por la Capilla Real, un edificio muy singular, con la cripta de enterramiento de los reyes y los sepulcros de Domenico Feltrinelli, como también alojamiento de una estupenda colección de cuadros que merecen su visita. De ahí a la Catedral, construida por Siloé y rematada con una estupenda fachada barroca de Alonso Cano. En su sacristía una de las más delicadas piezas del escultor y pintor, la pequeña

pero valiosa imagen, de su Inmaculada. Entre un edificio y otro, la Capilla del Sagrario.

Desde la Catedral, podemos caminar hasta el Monasterio de San Jerónimo, otro gran conjunto fundamentalmente renacentista y,

desde luego, al Hospital Real -hoy rectorado de la Universidad-; y del renacimiento al barroco, que joyas representativas del mismo también tiene Granada, para dejarnos impresionados. La Iglesia de San Juan de Dios, que guarda los restos del fundador de la Orden Hospitalaria, que precisamente Granada vio fundar; la iglesia de San Justo y Pastor, las Angustias, y desde luego, la Cartuja de Granada, donde encontramos una auténtica apoteosis barroca.

Y para dar descanso a nuestros pies y respirar el aire fresco de baja de la sierra, a tomar algo en la Plaza de Bibarrambla o pasear hasta la Plaza Nueva y contemplar el magnífico edificio de la Chancillería, en admirable contraste con la torre mudéjar de Santa Ana. Y concluir tomando un te en las teterías que han brotado como hongos en los alrededores de la calle de Elvira, en donde San Juan de Dios, siglos atrás y cuando la Orden Hospitalaria era sólo un lejano sueño, abrió una librería, junto a la famosa puerta por donde entraron en la ciudad los Reyes Católicos, para recorrer esta calle de tantos antiguos sabores.

La monumental Granada cristiana, que recibe el perfume de arrayanes de la Granada musulmana. Compiten en esplendor y se funden ambas en la actual Granada, heredera de tanta riqueza y que en su moderno desarrollo se proyecta hacia el futuro. Por ella, valdrá la pena perderse y saborear su encanto. En el paladar nos llevaremos su rica gastronomía, y en nuestra maleta, algunas piezas artesanales, como los objetos en taracea o las herencias de la alfarería y de la cerámica nazarí. Granada, perfumada de arrayanes, como la percibía Ibn al-Yayyâb, vibrante corazón renacentista de Andalucía. □

Juan Félix Bellido

Claves para el turismo

EL PRECIO DEL OCIO

VANESSA CALVO



Debido a la sociedad consumista en la que vivimos resulta imposible, aunque parezca contradictorio, separar trabajo y ocio, ya que una parte de las rentas obtenidas las dedicamos a disfrutar de éste. Es así como entran en contacto consumo y tiempo libre, o lo que es lo mismo, disfrutamos haciendo turismo que no deja de ser una actividad consumista. Es por esto que nuestra sociedad ha tendido a cambiar el tradicional modelo turístico. Si hasta hace bien poco, el viajar era una actividad turística asociada con un gran periodo vacacional, las vacaciones de verano y ligada a los típicos destinos de sol y playa; hoy en día, aprovechamos cualquier momento del año que tenemos libre para viajar, descubrir nuevos lugares, disfrutar de nuevas aventuras; y es que cualquier fin de semana es bueno para coger el avión y hacer una escapada.

En definitiva, pensar en tiempo libre y ocio nos trae a la mente la idea de turismo y todo lo que le rodea: viaje, descanso, diversión, es decir, una fórmula de escape de nuestra vida cotidiana, del estrés y la rutina. Si cada vez que desconectamos tendemos a hacer turismo, quizá los límites entre lo cotidiano y tiempo libre están cada vez menos definidos; lo que nos podría llevar a preguntarnos, ¿está la práctica turística invadiendo nuestra cotidianeidad? □

wenewe@hotmail.com

SPORTS TOURER

La Clase B de Mercedes pide paso

La firma de la estrella presenta un nuevo monovolúmen compacto con una carrocería moderna y líneas de diseño últimas de la casa

El Mercedes Benz presenta su nueva Clase B, vehículo con el cual pretende colocarse como referencia en el competido y popular segmento de los monovolúmenes compactos. Hasta la fecha Mercedes Benz ya ofrecía el Clase A pero por sus reducidas dimensiones el pequeño familiar alemán quedaba en una categoría inferior, ya que no podía competir en habitabilidad con los famosos Opel Zafira, Renault Scenic o Citroën Picasso. El nuevo Clase B mide 4,27 metros de largo, y posee un espacio muy considerable para cinco pasajeros y todavía conserva un maletero de 544 litros de capacidad, que se convierten en 1.645 litros si abatimos la fila de asientos trasera y hasta 2.245 litros en caso de plegar también la butaca del copiloto. Pero aunque el Mercedes Clase B sea un automóvil para la familia o para transportar una gran cantidad de objetos, su concepto es el de 'Sports Tourer', es decir, de familiar pero a la vez con una personalidad muy dinámica. Por ese motivo, más que enfrentarse directamente a los conocidos monovolúmenes

compactos antes mencionados, la 'familia B' de Mercedes se encuentra más en la onda de las nuevas realizaciones tipo Seat Altea, Volkswagen Golf Plus, o incluso de la versión cinco puertas del Audi A3: el Sportback.

En cuanto a mecánica, se podrá elegir entre seis motores de cuatro cilindros de entre 95 y 193 CV. El tope de gama será el B200 Turbo, que monta un nuevo cuatro cilindros de dos litros con turbocompresor e intercooler, con un par máximo de 280 Nm que se alcanza a partir de 1.800 vueltas y unas prestaciones muy interesantes: acelera de 0 a 100 km/h en 7,6 segundos y alcanza una velocidad máxima de 225 km/h. Y en el apartado Diesel, la versión más potente



será la B200 CDI, con 140 CV y un par máximo de 300 Nm, este modelo, con inyección directa common rail acelera de 0 a 100 km/h en 9,6 segundos y desarrolla una velocidad punta de 200 km/h, con un consumo combinado de 5,6 litros a los 100 km. Las versiones B200 Turbo, 180 CDI y B200 CDI incorporan de serie la caja de cambios manual de seis velocidades. Y paralelamente, para todas las variantes de la Clase B se ofrece opcionalmente el cambio automático de progresión continua Autotronic. Además, el Clase B dispone de la última tecnología en desarrollo de chasis, estabilidad y seguridad. Así, entre otros elementos, ofrece una servodirección variable en función de la velocidad con una efectiva asistencia al giro del volante a bajas velocidades, que supone una ayuda adicional en maniobras o aparcamientos. También se ha mejorado el programa electrónico de estabilidad (ESP) y ofrece una nueva función, la servodirección inteligente Steer Control, un avanzado sistema que contribuye a mantener la estabilidad del vehículo incluso en situaciones difíciles. También de serie se equipa el sistema selectivo de amortiguación, que adapta la característica elástica de los amortiguadores a la situación dinámica en que se encuentra el vehículo. □



FICA

Un gran escaparate para la industria cultural

Organizada por la Consejería de Cultura, los días 3 y 4 de diciembre se ha celebrado, por primera vez, en Sevilla la Feria de Industrias Culturales Andaluza. Un evento que será bienal y que supondrá un escaparate para estas empresas

La Consejería de Economía y Hacienda, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Fibes han sido las encargadas de organizar uno de los eventos más significativos de los desarrollados en Andalucía para alentar las industrias culturales, la I Feria de Industrias Culturales Andaluza (FICA). Para la organización de la Feria, que se ha celebrado por primera vez, también han colaborado otras instituciones como CEA, CEPES y Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA).

El principal objetivo de esta exposición, que celebra su primera edición en Andalucía, fue el de presentar productos y servicios culturales de interés para atraer a sectores empresariales muy específicos y a potenciales o habituales consumidores culturales. También ha servido para tener una visión real y representativa de la situación actual de las industrias culturales en Andalucía.

La Feria de Industrias Culturales Andaluza ha nacido con la intención de celebrarse en nuestra Comunidad



cada dos años. Una de las principales motivaciones de las instituciones organizadoras y colaboradoras de

esta primera edición de FICA es la participación de asociaciones, a las que se consideran claves para con-

solidar redes empresariales sólidas, para que los emprendedores ejerzan de sólidos interlocutores.

Durante la presentación de la I Feria de Industrias Culturales Andaluza, la consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Rosario Torres Ruiz, puso de relieve la importancia de la industria y la cultura, antes términos antagónicos, y la progresión del sector en España y en Andalucía. Asimismo, subrayó el compromiso de la Consejería con el sector y con la propia organización, con la FICA. La Consejería de Cultura ha dispuesto en 2007 un programa de ayudas a las industrias culturales que cuenta con una dotación total de 4,5 millones de euros. El objetivo principal de esta medida es potenciar el desarrollo y estabilidad de las firmas en este sector. Señaló la titular de Cultura "la expansión sin precedentes" que experimentan actualmente las industrias culturales en Andalucía, con un papel protagonista en el desarrollo económico andaluz. "Así lo demuestran los datos del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), que a finales de 2005 identificaba en nuestra región la nada despreciable cifra de 26.500 industrias pertenecientes al sector".



LOS ASISTENTES A LA INAUGURACIÓN ANTE LA PUERTA DE FIBES, QUE ACOGIÓ LA FERIA

Las industrias culturales constituyen un importante sector económico en España y Andalucía. Tal es así, que el ocio y la cultura aportan alrededor de un 4% del PIB de nuestro país y crea un 8% del empleo.

Además, durante 2005 se consumió un 10% más de servicios culturales que el año anterior.



MOMENTOS DE LA INAUGURACIÓN



Para dicha Feria, el pabellón ferial, que ocupa 7.200 metros cuadrados, ha estado dividido en nueve áreas temáticas. Ocho de ellas correspondían a los diferentes tipos de industrias culturales: Patrimonio Cultural, Material impreso y literatura, Archivos y bibliotecas, Música, flamenco y artes escénicas, Artes visuales, plásticas y artesanía, Medios de comunicación, audiovisuales y multimedia, Arquitectura, diseño y publicidad y Actividades socioculturales. A estos apartados hay que añadir otro dedicado al Turismo cultural. Del total de 127 expositores, 113 correspondían a entidades privadas y 14 a instituciones públicas. Según la Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, esta cifra viene a demostrar la excelente acogida que la feria ha suscitado entre las empresas culturales de Andalucía. □

BASÍLICA PALEOCRISTIANA BAJO EL ALCÁZAR DE SEVILLA

Podremos disfrutarla 36 años después

La basílica se construyó en el siglo VI, seguramente alojó la tumba con los restos mortales de San Isidoro, y su cripta fue descubierta hace 36 años bajo el Patio de Banderas del Alcázar sevillano. Ahora será puesta en valor y todos los visitantes que lo deseen podrán visitarla

El hallazgo lo hizo en 1971 el arqueólogo sevillano Manuel Bendala Galau. Debajo del Patio de Banderas se hallaban los restos de una basílica paleocristiana del siglo VI. Es muy posible que de allí se hubiesen sacado los restos mortales del santo arzobispo Isidoro de Sevilla para trasladarlo en 1063 a la Colegiata de San Isidoro de León, aquel templo artístico del fresco medieval, en donde se hallan en la actualidad. Pero será ahora, tras la recepción en este mes de enero, por parte del Ayuntamiento de Sevilla, del edificio situado en el número 15 del Patio de Banderas del Alcázar de Sevilla, en la orilla misma del barrio de Santa Cruz, cuando se podrá poner en valor este importante resto arqueológico, testimonio de una brillante época histórica hispalense. Esta cripta excavada en el subsuelo, podrá a continuación ser abierta al público.



Hasta ahora sólo algunos pocos privilegiados han podido conocer este tesoro patrimonial sevillano. Ahora podría ser visitada por grupos o abrirse al público en

general. Esta recuperación sería un importante avance en el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de Andalucía. □

BAELO CLAUDIA

La consejera de Cultura, Rosa Torres, ha inaugurado la nueva sede institucional del Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia, en Bolonia, Tarifa (Cádiz), que viene a complementar de una forma dinámica y moderna la visión de la antigua ciudad romana que ofrecen los propios restos del yacimiento. El edificio, obra del arquitecto Guillermo Vázquez Consuegra, servirá tanto de centro de recep-

ción e interpretación del conjunto, con amplios espacios expositivos, como de área administrativa. La construcción y equipamiento de esta sede ha requerido una inversión de la Junta cercana a los 7 millones de euros, de los que 1.279.000 euros han sido aportados por la Diputación Provincial de Cádiz y el Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico. La propia ubicación del edificio no fue ya tarea fácil, dada la existencia en la mayor parte del perímetro próximo a la ciudad de Baelo Claudia de vestigios arqueológicos enterrados aún sin excavar, tales como necrópolis y acueductos. Para su emplazamiento ha sido necesario, además de realizar diversas actividades de prospección y sondeos arqueológicos, combinar un lugar que no tuviera contenido arqueológico con una ubicación lo más cerca posible de la ciudad romana. □



RESCATANDO LA MEMORIA

María Pineda

En una obra dedicada a la actriz Margarita Xirgú, y titulada **"Romance popular en tres estampas"**, Federico García Lorca, ensalza la figura de la heroína granadina, Mariana Pineda, víctima de sus convicciones y de su honradez. En el Prólogo teatral de esta obra, unas niñas cantan el romance popular: *"¡Oh! Qué día tan triste en Granada, / que a las piedras hacía llorar / al ver que Marianita se muere / en cadalso por no declarar", que concluía con un "como lirio cortaron el lirio, / como rosa cortaron la flor, / como lirio cortaron el lirio, / más hermosa su alma quedó"*. Así quedaba fijada en la tradición popular, en el sentir del pueblo, la figura de esta mujer liberal, que una mañana de primavera de 1831, recibe en los Campos del Triunfo, garrote vil, en un acto más de aquel dramático y sucio período de la historia española, en el que nos tocó soportar a un rey infame, que tan flaco favor le hizo a nuestro país: Fernando VII. Aquel que suspendió la Constitución de Cádiz y declaró ilegales "nulos y de ningún valor" todos los actos del gobierno, así como de las normas que se dieron en el Trienio Liberal. Fue el protagonista principal de la que ha pasado a la historia como la **Década ominosa**.

Mariana Pineda estaba en la lucha, sabía lo que se jugaba y apoyaba la causa liberal. Terminó siendo detenida. Se negó a delatar a los suyos, y esto le costó la vida. **"Nunca una palabra indiscreta escapará de mis labios para comprometer a nadie. Me sobra firmeza de ánimo para arrostrar el trance final. Prefiero sin vacilar una muerte gloriosa a cubrirme de oprobio delatando a persona viviente"**.

La historia cultivaba gérmenes democráticos y de libertad, que los *realistas*, con Fernando VII querían ahogar, implantando un absolutismo que tanto lastre dejó en nuestro devenir histórico y social, y que tantas vidas costó en las filas liberales, que querían para España un presente y un futuro más esperanzador y más justo. Mariana estaba convencida de que **"el recuerdo de mi suplicio hará más por nuestra causa que todas las banderas del mundo"**. Porque fue precisamente una bandera, la prueba que forzó la condena.

La represión contra los liberales fue muy dura. Después del alzamiento del ejército en Andalucía contra el Rey, se cobró muchas víctimas. Mariana siguió la lucha que era el sentir de muchos. Aquella mujer de 27 años, rubia, de piel blanca y ojos azules, había recibido el encargo, en una conspiración fraguada en Gibraltar, de bordar una bandera con el lema **Libertad, Igualdad y Ley**. Compró tafetán morado, y cosió en el centro un triángulo verde, encargando a una criada el bordado de la misma. La bandera fue la prueba de su participación en la conspiración. Se suceden una serie de hechos, combinados y manipulados debidamente por la policía política del régimen, que la conducen a la condena. Su ejecución no sólo pretendía castigar a los liberales,

sino castigar también la participación de una mujer en la vida política y social en la convulsa España del siglo XIX. Se convierte así en un emblema para los liberales, pero en la conciencia popular, también significará un adalid de la lucha por las libertades y por la participación de la mujer en la vida pública.

Mariana Pineda, una mujer andaluza, luchadora y comprometida con la causa de la libertad, bordó con su muerte la "bandera de la libertad", como dice el romance. Vivió sólo 27 años intensos, pero permanece viva en la historia de un pueblo, aún después de 176 años de su ejecución. Su entrega sigue siendo un símbolo para esta tierra. □



Dibujo: Ángeles Aliño Salado

PILAR PAZ PASAMAR

El río que no cesa



Pasan los años y el río sigue sin cesar su curso, fecunda los campos alrededor y va socavando el cauce, oradando la piedra y dejando fijada en las páginas de la literatura española, la voz y la palabra de esta excepcional mujer. Aca-

ba de presentarse en Jerez, el libro *El río que no cesa*, de Pilar Paz Pasamar, número 10 de la colección de poesía Hojas de Bohemia. El volumen incluye un CD con la voz de la autora leyendo sus poemas, está prologado por Mauricio Gil Cano, director literario de Eh Editores, y cuenta con un epílogo del escritor Manuel Francisco Reina. Reúne una selección personal de textos de sus diversos libros, además de algunos inéditos. Pilar Paz, nacida en Jerez en 1933, es una de las autoras más destacadas de la generación del 50, que prácticamente inaugura con la publicación de su primer libro, *Mara*. En su juventud estuvo vinculada a la revista gaditana *Platero*, para

la que fue determinante su amistad con Juan Ramón Jiménez, profundo admirador de su obra. "De mis maestros... ¡Ay, mis maestros! -Afirmo en una reciente entrevista- Los tenía delante de los ojos y en las aulas, y las tertulias y podías charlar con ellos fuera de ellas: Gerardo Diego, en vecindad reverente, Emilio García Gómez -pasé del griego al árabe-

, Dámaso Alonso, por los pasillos de la lengua románica, Vicente Aleixandre, en su chalet de Velintonia, y Carmen, Ángela, Josefina, Dulce María... Y en Cádiz, Pemán. Y en Puerto Rico Juan Ramón y sus cartas..." Su poesía abarca desde aspectos herméticos y filosóficos a la mística de lo cotidiano.

El volumen editado ahora incluye lo que ya ha sido calificado como una verdadera joya: un CD con la voz de la poeta leyendo sus versos. "La voz cálida, de fumadora vital y entrañable, -dice un gran conocedor de su persona y su obra, el también escritor jerezano Mauricio Gil Cano- de una de las más importantes poetisas contemporáneas en español. A decir de Antonio Gala, la voz más poderosa de la actual poesía femenina. Paz Pasamar remonta la corriente de su río interior hasta desembocar en el poema



que convirtió a alguien tan exigente como Juan Ramón Jiménez en fervoroso admirador suyo, iniciándose una amistad epistolar en la que el andaluz universal se dirige a la jerezana llamándola Mara Noemí, por amarga y hermosa. El primer libro que dio a la luz Pilar,

que recoge poemas suyos escritos entre los 15 y los 18 años, se titula precisamente *Mara*. Con su lectura, el poeta de Moguer exclama desde su exilio en Puerto Rico: "Esa niña es genial". La selección se completa con tres textos de un libro inédito, *Los niños interiores*. Un libro para saborear en tragos cortos, lentos y prolongados. □

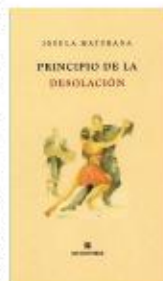
El balcón

PRINCIPIO DE LA DESOLACIÓN

Josela Maturana

EH Editores - 96 páginas

Un libro quizás para leer una y cien veces, porque en cada lectura habrá nuevos hallazgos, propuestas no advertidas, sensorialidad, revelaciones. Palabras ajustadas, adjetivaciones, finales bien medidos. Y, en el centro, un ambiente, un clima, una realidad, la verdad de una época y quizás de un espacio muy especial. En el ritmo de los versos, en la plasticidad de sus imágenes, acontece la vida, el deseo nunca cumplido y la evocación del pasado. Josela Maturana (Melilla, 1959), ha recibido, entre otros, los Premios Feria del Libro de San Fernando, Bahía y Carmen Conde. □



EDUCAR PARA LA CIUDADANÍA



Victoria Camps
Fundación ECOEM
80 páginas.

Este volumen reúne los textos legales sobre Educación para la Ciudadanía, tanto en Primaria como en Secundaria, en sendos Apéndices. Pero el corazón de este libro es una conferencia de su Autora sobre este tema de imperiosa actualidad. Lo aborda haciendo referencia a aspectos filosóficos, éticos, políticos, educativos y sociológicos. Su amplio currículo y su dedicación profesional les permite abordarlos con suma competencia y eficacia. □

TOMAMOS NOTA

"Estamos en una época en donde la violencia se ha metido en nuestras casas por mil sitios, y me parece que es necesario que rompamos con ese tipo de tendencias. El arte necesita un poco de sosiego. Necesita paz. Me he propuesto hacer una ofensiva en el sentido contrario a lo violento". □

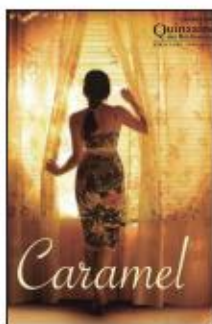
Paz Pérez Ramos. Artista



En pantalla

CARAMEL

Dirigida por Nadine Labaki e interpretada por Nadine Labaki, Yasmina Al Masri y Joanna Moukartzel, entre otros



En Beirut, cinco mujeres se reúnen en un salón de belleza, un microcosmos altamente colorista y sensual. Layale ama a Rabi, pero es un hombre casado. Nisrine es musulmana y tiene un problema de cara a su próxima boda: ya no es virgen. Rima está atormentada porque se siente atraída por las mujeres. Jamel se resiste a envejecer. Rose se ha sacrificado por cuidar de su hermana mayor. En el salón, hombres, sexo y maternidad son los temas centrales de sus íntimas y liberales conversaciones. □

Cine en casa

JINDABYNE

Dirigida por Ray Lawrence e interpretada por Laura Linney y Gabriel Byrne entre otros



Billy hacen su viaje anual de pesca. Al llegar al lago, encuentran una mujer muerta, pero ya es demasiado tarde para volver a casa e informar del suceso. Al regresar, dan la mala noticia y el infierno se desata. Ellos, sus mujeres y sus hijos se verán perseguidos de repente por sus propios malos espíritus. □

Música

MIGUEL RÍOS

Antología audiovisual



"45 canciones esenciales, antología universal" es un cuádruple álbum con todos los grandes éxitos de Miguel Ríos, incluyendo repertorio de EMI, Universal y Rock'n'Ríos Records, así como un dvd de regalo con míticas actuaciones de televisión en blanco y negro y conciertos en directo que incluyen actuaciones de sus giras como las de 'El rock de una noche de verano'. □

Los libros

PADRES CONSECUENTES, HIJOS FELICES

Pilar Sánchez, Esther López y Yolanda Hijazo

Toromítico Educativa

120 páginas

Un libro imprescindible para quienes no se han resignado ante las dificultades que presenta la formación de nuestros hijos. El método de las consecuencias naturales y funcionales. □



IGUALDAD Y EMPRESA

AA. VV.

Pearson Prentice Hall

250 páginas

En este libro se encontrará la primera reflexión amplia y completa de todos los temas relacionados con la reciente Ley Orgánica de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y su impacto en la gestión empresarial. □



AYÚDANOS A HABLAR

M. Pilar Rodríguez Romero y Francisco A. Rodríguez Mayorga

Fundación ECOEM

162 páginas

Presenta el programa de estimulación y prevención de dificultades en el lenguaje oral en educación infantil. El grupo de autores ofrecen los recursos necesarios para obtener una educación de calidad. □



O PRADA O NADA

Margarita Puig

La Esfera de los Libros

302 páginas

El libro se subtitula Guía [de lujo] para ser feliz, lo que indica ya la intención del texto. Afirma que ser feliz no es tan difícil como se cree, y se dan una serie de pautas, desde las más sencillas hasta las más clamorosas. □



DE LOS CUARENTA PARA ARRIBA... DISFRUTA DE LA VIDA

Lorraine C. Ladish

RD Editores

214 páginas

Los mitos y verdades de los cuarenta son desgarnados y analizados en este libro, como también los logros que se pueden alcanzar a partir de esta edad. □



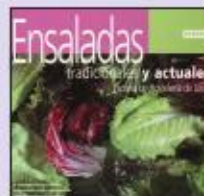
ENSALADAS TRADICIONALES Y ACTUALES

Escuela de Hostelería de Leioa

Everest

120 páginas

En el XXV aniversario de su fundación, esta escuela de hostelería, nos echa una mano para cocinar. Esta vez con ensaladas. Un recorrido por el proceso evolutivo de las ensaladas. □



Barlovento

Tenía yo siete u ocho años cuando un día mi padre, después de haber entendido que yo no sabía distinguir cuál era la popa y cuál era la proa de un barco, me llevó en autobús al Puerto de Santa María, y en el embarcadero, desde donde todavía hoy parte el vaporcito para Cádiz, probó a enseñarme con mucha paciencia los términos náuticos más elementales: babor, que es el lado izquierdo de la embarcación, banda, barlovento, borda, aparejo... ¡Qué bien, recuerdo, lo pasé aquel día!. El cielo era muy azul y el mar variaba del azul al verde. Las gaviotas sobrevolaban nuestras cabezas y yo, embobado con sus acrobáticos vuelos, respiraba a todo

pulmón aquella fragancia de sal que penetraba mi nariz como el cloroformo. Olía a mar, a algas y a pescado. La brisa ligera me puso la piel de gallina y mi padre me cogió de la mano. Yo me sentí seguro y protegido.

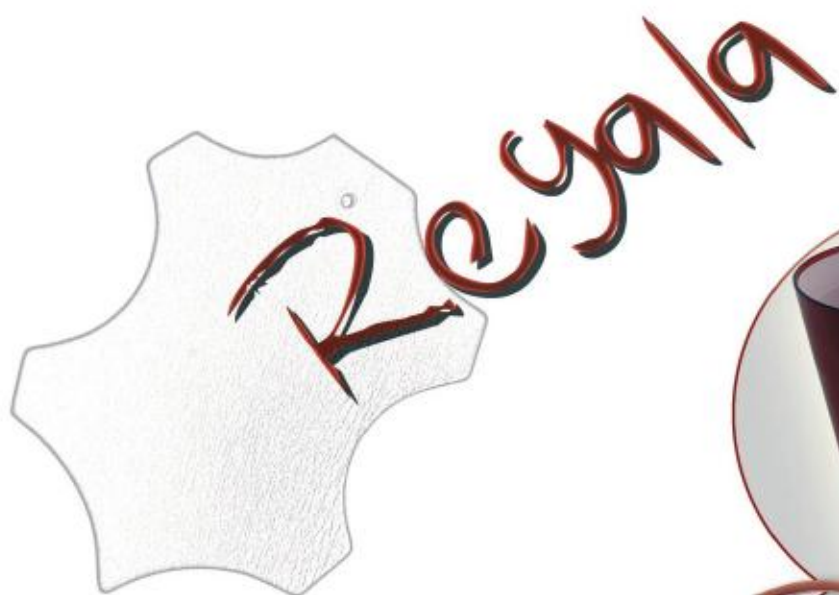
En aquel tiempo, él era mi brújula. La proa inocente de mi barquito, el mejor sitio en cubierta para "otear" el horizonte, navegaba por aquel entonces hacia un hermoso futuro abierto.



Han pasado muchos años de aquel hermoso recuerdo y hoy, desde tierra adentro, navego metafóricamente otros mares, en busca de nuevos puertos. A veces, aunque me crea Ulises, Simbad o Gilgamesh, solo soy Geppetto, el padre de Pinocho, que en medio de un mar agitado, sin poder dominar el bote, se deja tragar momentáneamente por la ballena.

Otras veces me envalentono como Fernando de Magallanes, como Alonso de Ojeda, como Juan de la Cosa o como Vasco Núñez de Balboa y zarpo hacia mares desconocidos para descubrir y conquistar nuevas tierras. Alguna que otra vez, como en Moby Dick, revivo la lucha del capitán Ahab y persigo enormes cetáceos blancos. He aprendido que en todos los mares hay algún filibustero, corsario o bucanero que pretende robar el tesoro. También he tenido ocasión de encontrar más de una vez a personajes que, sin saber que los dioses de la mitología griega son tan sólo fruto del ingenio humano, se han hecho pasar por Anfítrite, Glauco, Halia, Proteo, Tetis, Ceto, Egeón, Poseidón, Tritón o Nereo y, con la argucia de los farsantes, han intentado venderme falsos mapas del tesoro entre cantos de sirenas. **Ahora, paso a paso, estoy aprendiendo a manejar mejor este barco, a navegar con algo más de destreza, poner rumbo certero con la experiencia acumulada. A veces, incluso, soy capaz de dejar atrás esa hermosa estela de espuma blanca que otros pueden contemplar.** La proa rompe el agua y desgaja segura la verde transparencia de las olas, rumbo a mis sueños, por los que lucho, vivo y muero. Probablemente alguien intentará distraerme indicándome el camino hacia esa isla que no existe, pero a la cual se llega girando en la segunda estrella a la derecha y volando hacia el amanecer. Ganaré barlovento y navegaré contracorriente. Rumbo seguro. Buscando cada día con esa brújula, que la vida me asignó, el norte de una nueva idea y de una nueva meta, pero con el corazón anclado, para siempre, en el sur profundo de mi antiguo y único amor.□

Manuel Bellido
bellido@mujeremprendedora.net



Ferpiel
artesanía en piel



Artesanía

F
a
b
r
i
c
a
c
i
ó
n
P
r
o
p
i
a

Con Diseño



www.ferpiel.com

CURSOS GRATUITOS PARA TRABAJADORAS

Mujer, prepárate para mejorar tu formación en el trabajo

La Consejería de Empleo subvenciona los cursos de **Formación Continua** para ofrecerles a los trabajadores una mejor formación y a las empresas la posibilidad de ser más competitivas. Desde la Consejería de Empleo, apoyamos el empleo de calidad.



Unión Europea

Fondo Social Europeo



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO

Andalucía
al máximo